



---

# Gestire il cambiamento nella *terra di mezzo*

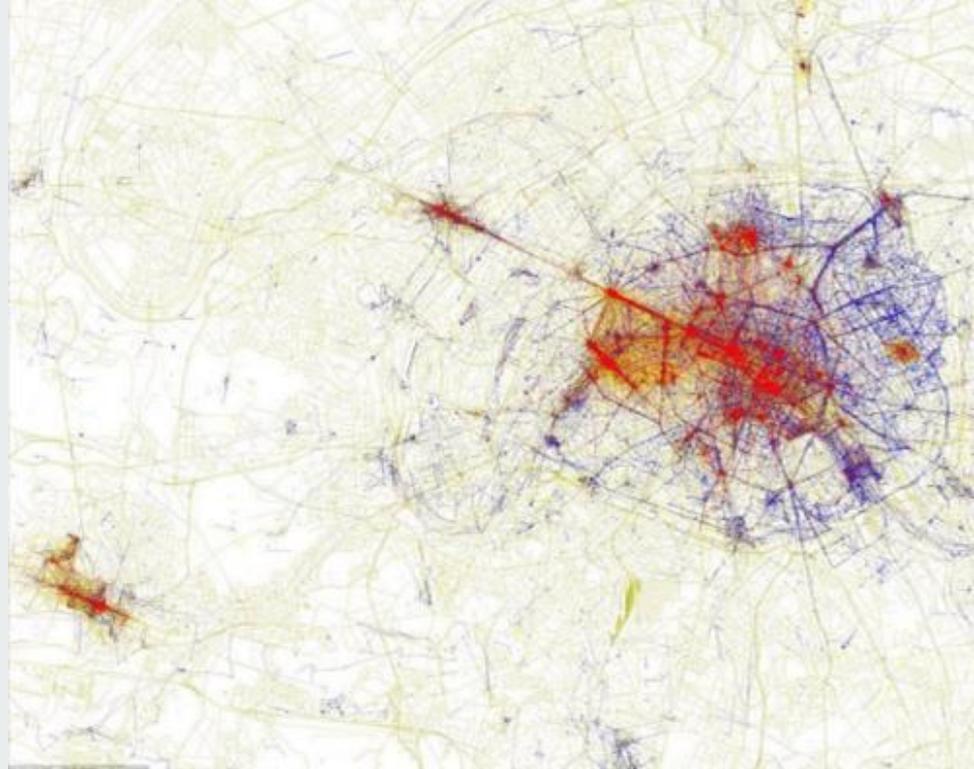
**Contamination Lab** - Tortolì, 30 Maggio 2024

**La gran parte dei turisti  
cerca le stesse cose e fa  
molte cose simili**

---

---

**La gran parte dei turisti cerca le stesse cose e fa molte cose simili**



---

**La gran parte dei turisti cerca le stesse cose e fa molte cose simili**



---

**La gran parte dei turisti cerca le stesse cose e fa molte cose simili**



**Che cosa  
c'entrano le  
DMO?**



# Il turista è un residente temporaneo

La parola **ospite** deriva dal latino **hospes, -itis**, che aveva già il **doppio significato di 'colui che ospita e quindi albergatore' e di 'colui che è ospitato e quindi forestiero'**.

*Hospes* in origine è dunque il “padrone di casa” che dà ospitalità al forestiero; **i rapporti che si instauravano tra chi accoglieva e chi era accolto erano così stretti** – legati anche al fatto che chi era ospitato si impegnava a sua volta a ricambiare l’ospitalità – **che, sin dai tempi più antichi, hospes ha indicato anche la persona accolta in casa d’altri**. La reciprocità del patto di ospitalità è dunque all’origine del doppio significato della parola *ospite*.

**“ il turismo contribuisce  
a creare luoghi migliori  
per chi li abita e  
per chi li visita”**

Cape Town Declaration  
on Responsible Tourism



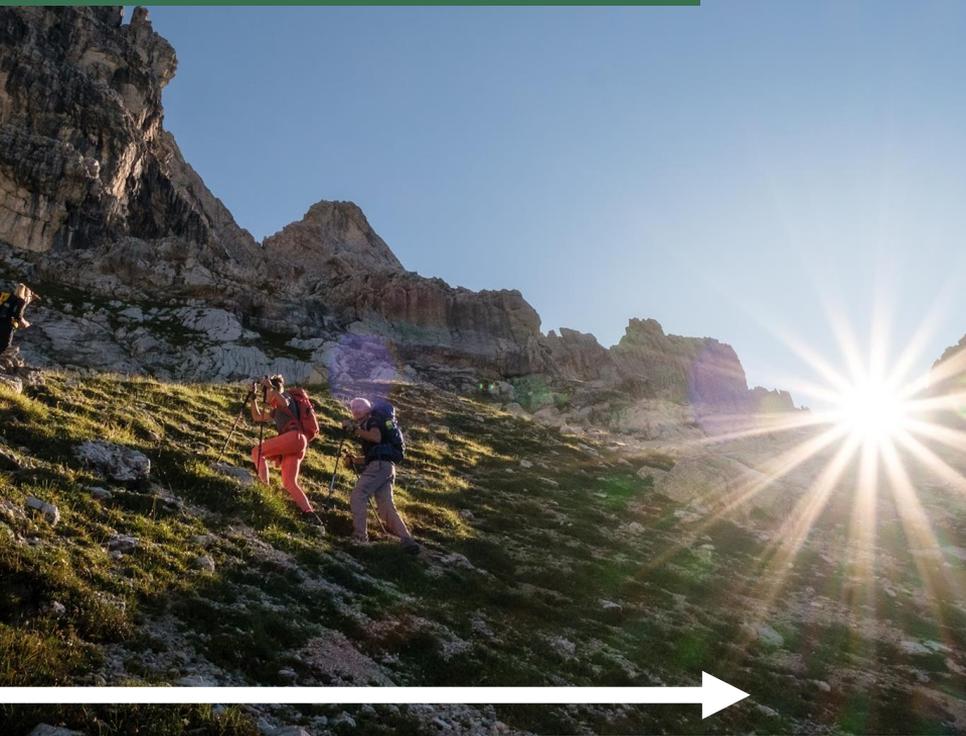
**Il turismo del futuro?  
Parte dai cittadini residenti,  
dalla loro qualità della vita,  
dalla capacità di essere felici,  
dalla loro cura verso la terra  
che abitano. I turisti verranno  
di conseguenza.**

**Carlo Petrini**  
Presidente Internazionale di Slow Food

CI MUOVIAMO TRA DIMENSIONI CHE  
DEVONO TROVARE UN EQUILIBRIO



LunaPark



Wilderness

Ci sono regioni e Paesi senza DMO. Anche lì si fa (molto) turismo e funziona.

Le sfide nelle aree turistiche vengono risolte da tutte le parti interessate: dalle aziende private, dalle istituzioni, dalla popolazione, dagli stessi ospiti e anche dalle DMO.

Le DMO a tutti i livelli, in particolare in Europa e nelle regioni alpine, hanno una lunga tradizione, sono finanziate attraverso varie fonti ed alcune di esse gestiscono risorse importanti. A questo proposito si può parlare meno di funzioni o compiti e più di attività.

Da circa 40 anni, non solo nei paesi alpini, siamo alla ricerca dei migliori modelli e schemi (aziendali).

Le risposte si trovano probabilmente nelle esigenze dei viaggiatori e degli stessi operatori turistici, che sono specifiche per ogni situazione e contesto.

Ciò che una DMO fa è rispondere alle sfide locali/regionali e perciò non esiste modello da definire e perseguire. Le attività e le progettualità di una DMO sono come uno specchio delle attuali sfide

The logo for Val di Sole, featuring the words "Val di Sole" in a bold, red, sans-serif font. The letter "O" in "Sole" is replaced by a stylized yellow sun with rays.

Azienda per il Turismo

## **STEWARDSHIP / COACHING**

Supporto e facilitazione stakeholder

## **WOW EXPERIENCE**

attivazione della rete di offerta

## **SVILUPPO ARMONICO**

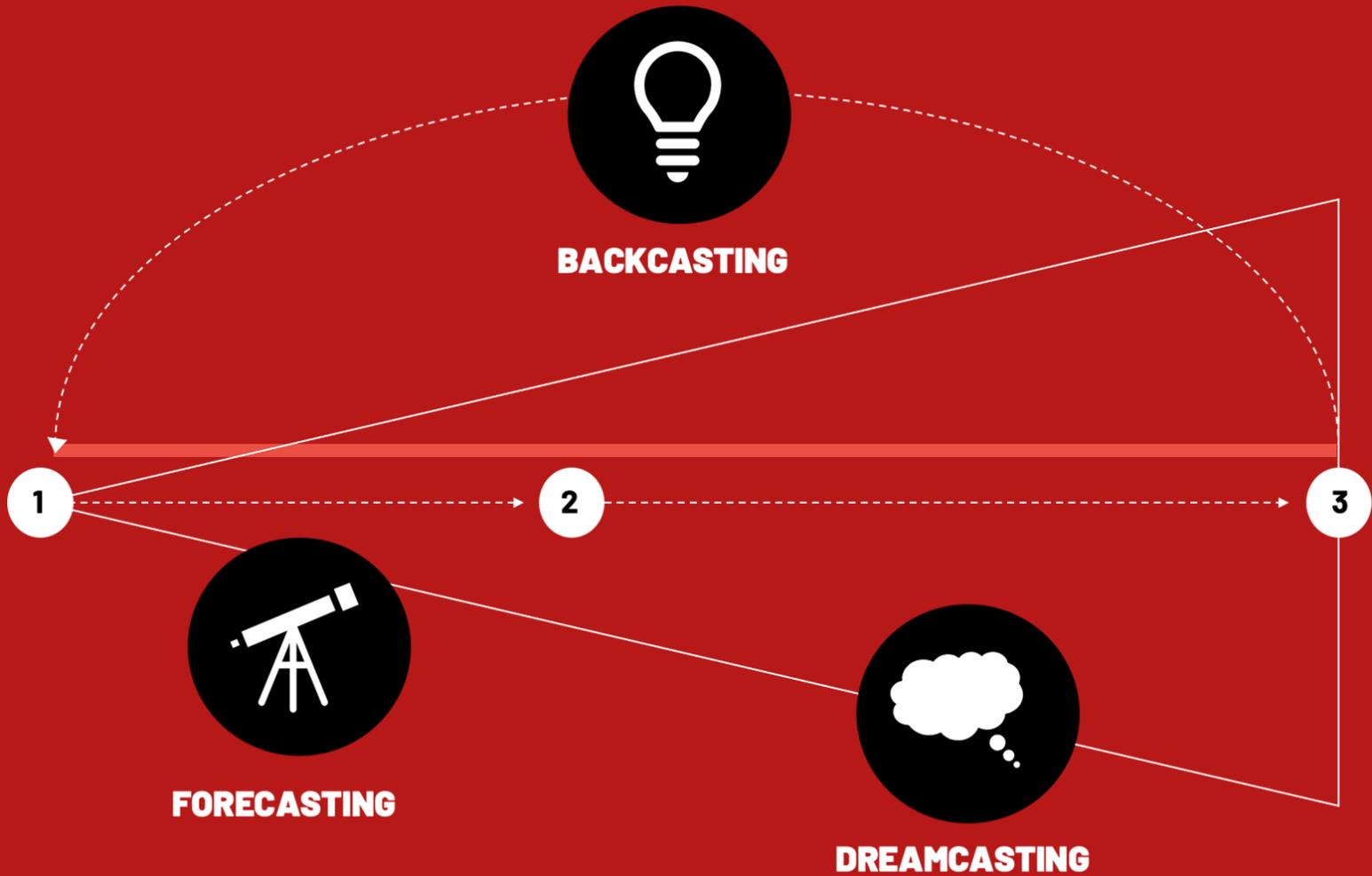
cultura del limite

## **MINORANZE ATTIVE**

la differenza si fa nei dettagli

# PERCHÉ RITORNO AL FUTURO?

---



# 2035 PERSPECTIVE

## FOUR THEMES INTEGRATED

*QUALITY OF LIFE*

*REGENERATION*

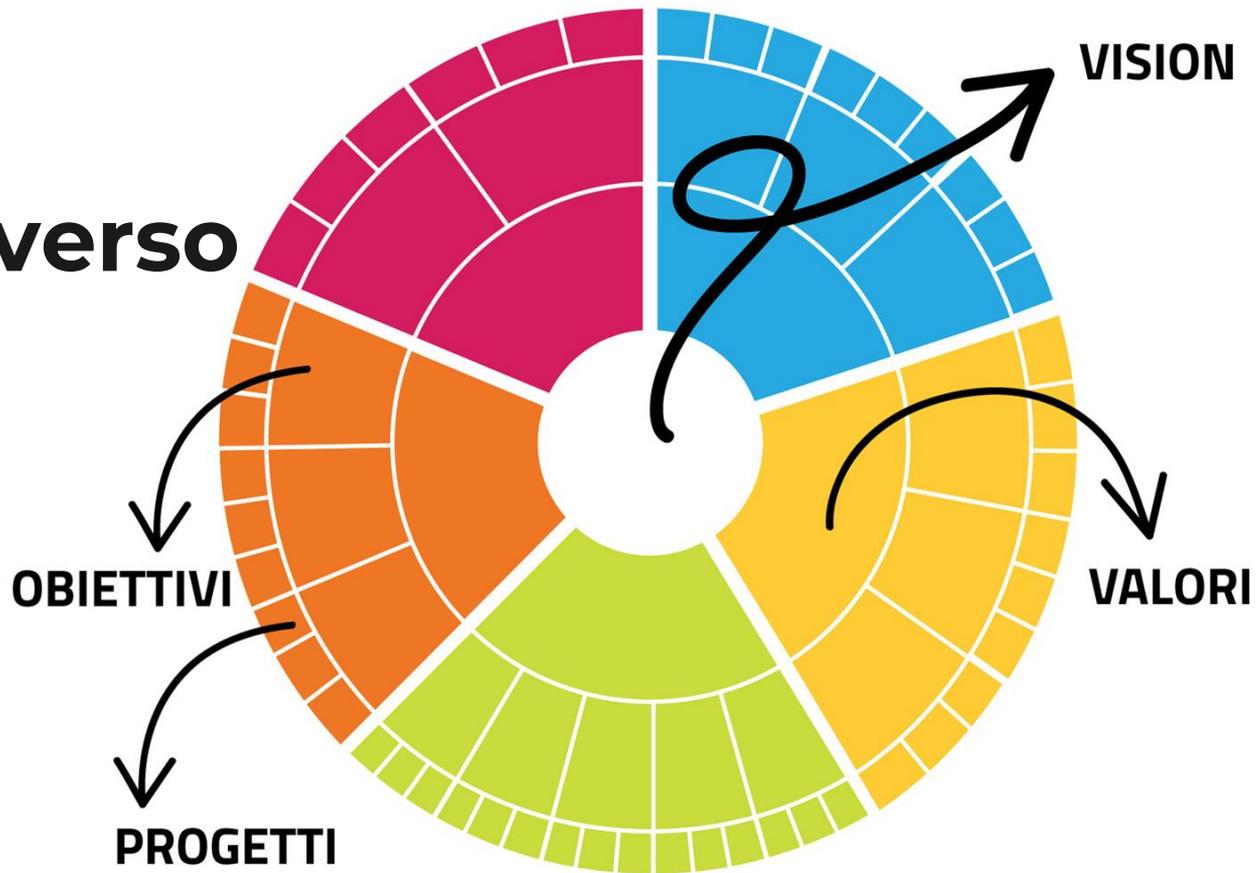
*NEW GENERATIONS*

*ENTREPRENEURSHIP*





# La nostra BUSSOLA verso il futuro



# Una comunità eco-centrica

Una destinazione ecocentrica ha capito che uomo e natura sono la stessa cosa.

Nella comunità ecocentrica il principio dell'identità uomo-natura produce continua innovazione, genera senso e futuro, attira persone da lontano, che vogliono sperimentare questa nuova identità per qualche giorno, o per una vita.

La comunità ecocentrica mette al centro l'ecosistema, che riguarda gli uomini, gli abeti, i ghiacciai, i fiumi, le montagne, gli animali, i masi, gli orti, le imprese.

La comunità ecocentrica non è egocentrica, perché si apre con generosità e chi la vuole conoscere e visitare.

---

# La nostra BUSSOLA verso il futuro



# LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI

*La sintesi di un progetto dal basso*



SONO STATI SVOLTI 3  
PASSAGGI DI SINTESI:

1. Aggregazione delle idee simili
2. Costruzione una griglia di valutazione considerando 4 criteri
3. Sviluppo dell'idea secondo la scheda di progetto

# LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI

## *La sintesi di un progetto dal basso*

### *La griglia di valutazione*

Critério	Elementi di valutazione	Punteggio
Coerenza con l'intervento complessivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>In linea con le finalità progettuali di Ritorno al Futuro</li> <li>Assimilabile nella bussola</li> </ul>	Punteggio da 1 a 5
Innovazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposta disruptive</li> <li>Idea ispirata a casi di best-practice</li> </ul>	Punteggio da 1 a 5
Impatto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impatto sul medio termine</li> <li>Risoluzione di alcune problematiche segnalate</li> </ul>	Punteggio da 1 a 5
Collettività	<ul style="list-style-type: none"> <li>Target coinvolto eterogeneo</li> <li>Se l'attività prevede un processo partecipativo</li> </ul>	Punteggio da 1 a 5

**mobilità** A MOVIMENTO NATURALE /6  
**innovazione** INNOVATIVA PER TRADIZIONE /8  
**sostenibilità** SOSTENIBILE ATTRAVERSO LE AZIONI /10  
**governance** COESA E COLLABORATIVA /12  
**cultura** STIMOLANTE PER LE MENTI /14

6 / ANNO 1 / MAGGIO 2023

Val di Sole - Ritorno al Futuro

Un sogno possibile

ANNO 1 / MAGGIO 2023 / 7

Val di Sole  
**RITORNO AL Futuro**

Val di Sole  
**Ritorno al Futuro**

**EDITORIALE /1**  
 La rivoluzione geniale

**N**el dicembre del 2020, nel pieno della seconda ondata pandemica e con il burnout invernale "logorante", è iniziato il percorso di "Val di Sole - Ritorno al Futuro". Tra la sabbia del confronto interno al gruppo di lavoro è emerso un fatto chiaro: il progetto non poteva essere un qualcosa in particolare lento ed operante, ma era della comunità nella sua totalità. Dalla lettura dei risultati finali, che altro non fanno se non un nuovo punto di partenza, questo presupposto si è consolidato. La traversata non è una scelta estetica e retorica. È piuttosto una componente determinante del percorso, del suo sviluppo nelle varie fasi di

**Un sogno possibile**

**EDITORIALE /2**  
 Comunità e partecipazione: il futuro siamo noi

**L**ungo percorso intrapreso con il progetto "Val di Sole - Ritorno al Futuro". Fu presente fin da subito il coinvolgimento e la partecipazione della comunità. Una scelta non casuale che ha permesso di sviluppare immediatamente un dialogo concreto con gli abitanti e trasformarlo in un lavoro aperto a tempo pieno attraverso opportunità di sviluppo ed elaborazione delle idee. C'aveva di un dialogo concreto con i cittadini, infatti, è stata una condizione essenziale per la realizzazione

che col progetto "Ritorno al Futuro" punta a un cambiamento in prima persona dei propri cittadini e della comunità nel suo insieme. Le pagine che seguono approfondiscono le iniziative progettuali e le decisioni prese e se, invece, diventare protagonisti degli anni a venire. Questa consapevolezza vale senza dubbio per la Val di Sole.

**La mobilità**

**IL FATTORE M PER IL CLIMA**  
 Negli ultimi anni l'attenzione verso le nuove soluzioni di mobilità è cresciuta di pari passo con le preoccupazioni diffuse circa il riscaldamento globale e gli impatti del cambiamento climatico. Secondo l'Agenda Europea per l'ambiente, nel 2019, l'intero anno per il quale sono disponibili dati definitivi, il trasporto era responsabile di un quarto circa delle emissioni di CO<sub>2</sub> registrate nella UE. Il 71,7% di queste emette azionabili alla implementazione su strada. I piani di Bruxelles impongono una riduzione del 90% delle emissioni nette dei trasporti entro la metà del XXI secolo, un obiettivo che può

**A MOVIMENTO NATURALE**

essere raggiunto solo invertendo la rotta nel Vecchio Continente, infatti, i trasporti sono l'unico settore in cui impatti ambientale e climatico si evidenzino negli ultimi tre decenni, con un incremento del 33,3% del ricorso complessivo ai consumi del trasporto e il 2019. Non sorprende, dunque, che la mobilità sostenibile, dalle strategie di lungo periodo alla necessità di promuovere strategie alternative all'invito delle autorità private (proprietarie del 67% delle emissioni del trasporto stradale), fondato, ad esempio, sul potenziamento del trasporto pubblico e la promozione degli spostamenti a piedi e dell'uso della bicicletta.

**VAL DI SOLE CAR-FREE**  
 Solo senza auto creeremo una mobilità che è di per sé esperienza

**LA SFIDA**  
 Eliminare l'automobile senza perdere la libertà di movimento. Perché solo così possiamo offrire un luogo veramente alternativo alla città e alle quotidianità dei nostri ospiti.

**CONCRETO**  
 Studio di fattibilità, sviluppo e realizzazione della nuova linea ferroviaria, potenziamento del trasporto pubblico, creazione di nuove piste ciclabili, promozione Val di Sole, iniziative per la mobilità dolce.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**LA MOBILITÀ DOLCE AIUTA I TERRITORI**  
 All'inizio del secolo, la città sognata di Pontevedra aveva fatto da agorà ideale visitando alla volta l'ingresso nei suoi centri storici. Da allora, dicono le cronache, i suoi cittadini ne hanno raccolto numerosi benefici. Dall'entusiasmo in vigore del provvedimento, secondo le stime sparse da Eurostat, le emissioni di CO<sub>2</sub> sono diminuite del 70% a media mobile del comune galiziano, ha attratto circa 12,6 milioni di turisti, negli ultimi due decenni diversi grandi città europee, tra cui Parigi, Londra e Stoccolma, hanno assunto iniziative per limitare la circolazione delle automobili private promouvendo, al tempo stesso, l'impiego della mobilità alternativa. Questa tendenza sembra destinata a confermarsi sulla spinta di un crescente consenso. A maggio 2020, uno studio commissionato dalle organizzazioni Transport and Environment (TSE) e European Public Health Alliance (EPHA) realizzato da l'Unione 212 grandi città europee ha fotografato una società preposta a nuove forme di movimento. Il 60% degli intervistati ne parteciperà, ha dichiarato e non voler tornare all'livello di inq-

**ZTN - ZONE A TRAFFICO NATURALE**  
 Ridisegnare il rapporto uomo-natura nelle aree di pregio

**LA SFIDA**  
 Liberare dalle pressioni delle auto lugh che possono inquinare l'ambiente e il potenziale solo se attrattivo per i nostri ospiti.

**IL VALORE DEL LIMITE**  
 Accesso programmato, dai limite a valore aggiunto

**LA SFIDA**  
 Diffondere la consapevolezza che siamo ospiti di luoghi bellissimi e delicati. E che possiamo vivere la bellezza solo rispettando le loro regole non scritte.

**CONCRETO**  
 Creazione di un nuovo spazio pubblico, sviluppo e realizzazione della nuova linea ferroviaria, potenziamento del trasporto pubblico, creazione di nuove piste ciclabili, promozione Val di Sole, iniziative per la mobilità dolce.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**L'UTILIZZO DELLE BICI PER MOTIVAZIONE STUDIO/LAVORO PER MACROAREA IN ITALIA (ANNO 2019)**

Macroarea	Lavoro	Studio	Totale
Nord-Ovest	3,2%	1,5%	2,7%
Nord-Est	6,1%	2,2%	6,2%
Centro	3,2%	1,9%	1,5%
Sud	1,2%	0,6%	0,7%
Isola	1,2%	0,5%	0,8%

Fonte: Istat e Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile, "Piano Generale della Mobilità Sostenibile", 2022.

**VAL DI SOLE CAR-FREE**  
 Solo senza auto creeremo una mobilità che è di per sé esperienza

**LA SFIDA**  
 Eliminare l'automobile senza perdere la libertà di movimento. Perché solo così possiamo offrire un luogo veramente alternativo alla città e alle quotidianità dei nostri ospiti.

**IL VALORE DEL LIMITE**  
 Accesso programmato, dai limite a valore aggiunto

**LA SFIDA**  
 Diffondere la consapevolezza che siamo ospiti di luoghi bellissimi e delicati. E che possiamo vivere la bellezza solo rispettando le loro regole non scritte.

**CONCRETO**  
 Creazione di un nuovo spazio pubblico, sviluppo e realizzazione della nuova linea ferroviaria, potenziamento del trasporto pubblico, creazione di nuove piste ciclabili, promozione Val di Sole, iniziative per la mobilità dolce.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**LA SFIDA**  
 Sviluppare servizi e attrazioni per appassionati di bike in un luogo grande sistema integrato.

**VAL DI SOLE BIKELAND 3.0**  
 Un sistema globale a misura di bike

**LA SFIDA**  
 Sviluppare servizi e attrazioni per appassionati di bike in un luogo grande sistema integrato.

**IL VALORE DEL LIMITE**  
 Accesso programmato, dai limite a valore aggiunto

**LA SFIDA**  
 Diffondere la consapevolezza che siamo ospiti di luoghi bellissimi e delicati. E che possiamo vivere la bellezza solo rispettando le loro regole non scritte.

**CONCRETO**  
 Creazione di un nuovo spazio pubblico, sviluppo e realizzazione della nuova linea ferroviaria, potenziamento del trasporto pubblico, creazione di nuove piste ciclabili, promozione Val di Sole, iniziative per la mobilità dolce.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**CONCRETO**  
 Creare percorsi come un luogo, un'esperienza con un centro finanziario abitato al quotidiano, perché liberi di code, senza di parcheggio, clacson, smorz. Vivere davvero la libertà come un'esperienza, perché la sua presenza contribuisce a migliorare la qualità delle nostre giornate.

**IN CONCRETO**

Implementazione di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

**BUDGET**

Analisi di fattibilità per un'analisi di fattibilità di un sistema globale a misura di bike in un luogo grande sistema integrato.

Mi piace andare su questa strada irreale  
in uno scherzo di luci ed ombre



e quindi  
... **CHE COSA SUCCEDE ORA?**

---



### SmartBUS

Servizio di mobilità a chiamata per la stagione estiva.



### SOS - School of Sustainability

Un progetto di sostenibilità attiva.



### Scopri, Proteggi, Ama

Fai il turista a casa tua.



CONOSCI CASA TUA?

## Scopri, proteggi, ama

Se sei un **residente della Val di Sole o della Val di Non** e desideri scoprire gli emozionanti sport d'acqua dolce che caratterizzano queste due valli, sei nel posto giusto!

Grazie al progetto **Scopri, proteggi, ama - Conosci casa tua?** potrai cimentarti in un'emozionante pagaiata sul Lago di Santa Giustina, esplorando canyon dalle forre profonde fino a 50 metri. Oppure, se preferisci un'esperienza più adrenalinica, potrai divertirti a bordo di un gomnone tra le rapide del Fiume Noce. In questo modo, avrai non solo l'opportunità di praticare gli sport d'acqua più avvincenti delle due valli, ma anche di scoprire due autentiche perle che le caratterizzano: il Lago di Santa Giustina e il fiume Noce.

Scopri Proteggi Ama  
CONOSCI CASA TUA

Val di Sole • Val di Non

25 MAGGIO 

26 MAGGIO 



# Gestione e Navigabilità del Torrente Noce

# ZTN - Zone a Traffico Naturale

Lakebus  
Mercoledì green  
al Lago dei Caprioli



Verdine



# Digital Wellness e Benessere del Sonno

Adam Firman

WELLNESS & SPAS

## Silence Is What You Need From Your Travels This Year

*It's the travel trend we're most obsessed with this year.*

BY TASHA KLEEMAN

March 5, 2024

Lancio

Moduli formativi

Workshops

27/11/2023

GENNAIO 2024

MAGGIO 2024

MAGGIO 2024

**KICK OFF**

**MODULI ONLINE**

**EVENTO CO-DESIGN**

**LIVE EXPERIENCE**

**Presenza**

**Online**

**In presenza**

**Esperienziale**

Condivisione dei programmi e degli obiettivi

**4 moduli** formativi per conoscere il settore e per progettare esperienze di valore legate al mental wellness

Networking e condivisione di idee per costruire un'offerta capace di includere il mental wellness

Mini retreat di mental wellbeing con ospiti, esperti del settore

**1° giorno**

**2° giorno**  
(su prenotazione)

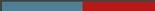
# Retreat Digital Wellness



# COSA ABBIAMO IMPARATO

... fino ad ora

---



IL **TEMPO**: un fattore chiave

**GRANDI CAMBIAMENTI** iniziano (anche) **DA PICCOLI PROGETTI**

**COERENZA** e **VISIONE SISTEMICA** : due facce della stessa medaglia

Se la destinazione esiste (?), di sicuro **non coincide con la DMO**

La **COMUNITÀ** e le **NEXT GEN** parte attiva dei processi decisionali

La vera innovazione **non è TECNOLOGICA**



Quello che Ritorno al Futuro si propone di fare, più che dare risposte, è aiutarci a porre le giuste domande.

Così come la bussola serve a indicare la direzione piuttosto che rappresentare la meta.

***GRAZIE!***

**fabio.sacco@visitvaldisole.it**