

DELIBERA N.1 DEL 7 giugno 2024

DELIBERA ADESIONE ALLA FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE DESTINAZIONE OGLIASTRA DMO

L'anno 2024 il giorno 7 del mese di giugno alle ore 14.00 si è svolta in modalità videoconferenza sulla piattaforma Zoom, il Consiglio Direttivo del GAL

Carica	Cognome	Nome	Presenti
Presidente	PILI	VITALE	X
Vice Presidente	SERRAU	MARIANGELA	X
Consigliere	ARZU	DANIELA	X
"	BOI	MARIA LUCIA	X
"	DOA	ANTONIO	
"	MELIS	MATTIA	
"	PIRAS	FRANCESCA	X
Totale presenti			5

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale, assume la presidenza della seduta **Vitale Pili** nella sua qualità di Presidente.

Partecipano alla seduta LA Direttrice Dott.ssa Francesca Seoni la quale provvede alla redazione della presente Delibera.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

PREMESSO CHE

- il GAL Ogliastro nell'ambito delle proprie iniziative ritiene fondamentale/importante/strategico lo sviluppo del settore turistico;
- le politiche di promozione turistica dei territori sono vincenti se consolidano e mettono a sistema una strategia unitaria, in quanto i mercati globali preferiscono offerte di ambiti territoriali estesi e con pluralità di proposte;
- il GAL Ogliastro, attraverso il progetto "Ogliastro, comunità accogliente e sostenibile" (codice sipes SARTUR _ A-4) - POR FESR 2014/2020 - Asse I Ricerca Scientifica, Sviluppo Tecnologico e Innovazione - Azione 1.2.2 - Progetto complesso "Sardegna, un'isola sostenibile", ha promosso la costituzione della Fondazione Destinazione Ogliastro DMO con il compito di coordinare le risorse turistiche, le infrastrutture e i servizi turistici, coordinare le policy di accoglienza e promozione, facilitare e gestire i processi decisionali partecipati;

- La Fondazione risponde ai principi ed allo schema giuridico della Fondazione di Partecipazione, nell'ambito del più vasto genere di Fondazione disciplinato dagli articoli 14 e seguenti del codice civile e dal D.P.R. 361/2000, non ha scopo di lucro ed i proventi del suo patrimonio e delle sue attività sono destinati integralmente al conseguimento degli scopi statutari;
- La Fondazione di partecipazione "Destinazione Ogliastro DMO" ha lo scopo principale di governare i flussi turistici e di accrescere conoscenza, competenze, relazioni, autostima, fiducia e felicità nel territorio e tra i giovani, attuando il "Piano di sviluppo turistico della Destinazione Ogliastro
- le DMO quali presidi delle destinazioni sono importanti per creare forme di cooperazione fra soggetti pubblici e privati nello sviluppo dei prodotti turistici, al fine di un rafforzamento del sistema di offerta e per la gestione unitaria delle funzioni di promozione e commercializzazione dei prodotti della destinazione, l'informazione e l'accoglienza turistica;
- la Fondazione Destinazione Ogliastro DMO non persegue scopi di lucro e ha lo scopo principale di governare i flussi turistici e di accrescere conoscenza, competenze, relazioni, autostima, fiducia e felicità nel territorio e tra i giovani, attuando il "Piano di sviluppo turistico della Destinazione Ogliastro";
- è dovere della Fondazione operare per uno sviluppo territoriale sostenibile, fondato sulla collaborazione pubblico-privata, che sia inclusivo e rispettoso delle persone, delle attività e dell'ambiente;
- la Fondazione Destinazione Ogliastro DMO persegue lo scopo principale realizzando le seguenti sette finalità strutturali di natura civica e sociale:
 - I valori e il disegno strategico che afferma "Vogliamo essere/diventare la migliore espressione territoriale della Sardegna contemporanea e di un turismo naturale, autentico e gentile che amplia stagioni e giornate-lavoro perché pensato e organizzato per la profondità di relazione tra le persone e per la sostenibilità economica, sociale e ambientale degli investimenti pubblici e privati".
 - La vision e la strategia di brand, identificata in "Destinazione Ogliastro" è caratterizzata in "naturale, autentica e gentile" declinabile anche in idioma locale e lingue estere.
 - La Rete dell'Organizzazione Turistica Territoriale della Destinazione Ogliastro costituita dal completamento e dall'integrazione di attività di soggetti pubblici e privati quali uffici di informazione turistica o IAT, itinerari turistici, punti di interesse turistico, siti web e canali social, uffici turistici comunali, servizi online e offline degli operatori privati, etc.
 - La Ogliastro Academy, in collaborazione con più partner pubblici e privati, incluse le Università locali ed extra locali, per colmare un vuoto di conoscenza, strutturare un sistema di trasferimento e radicamento di alta professionalità e competenze rivolto a operatori privati e amministratori pubblici e, non ultimo, per generare impegno, motivazione e nuove opportunità per giovani e donne.
 - I Club di Prodotto, a cominciare da "Balneare e Nautica", "Outdoor" e "Cultura, Eventi, Cibo e Tipicità" in costituzione più altri eventuali a venire, aventi la finalità specifica di strutturare e promuovere la nuova offerta integrata "mare e montagna", essere aperti al nuovo, associare e far progettare assieme operatori privati e pubblici, sviluppando co-marketing e co-finanziamento con il marchio/brand "Destinazione Ogliastro".
 - Il Piano di adattamento climatico della destinazione, in stretta collaborazione con i 22 Comuni e gli altri soggetti preposti, indispensabile per prevenire o ridurre l'impatto degli estremi climatici e proteggere le persone (ospiti e cittadini) e le attività, generando così un nuovo valore di marketing della destinazione.

- La tecnostruttura DMO operativa della Fondazione necessaria per realizzare lo scopo principale e queste stesse finalità, definita da un modello organizzativo efficiente, “instabile” e premiante, vincolato alla selezione, reclutamento e formazione di giovani locali qualificati, anche in collaborazione con Ogliastro Academy, e orientato a generare turnazione e trasferimento di competenze sul territorio e nelle imprese.
- le attese di risultato (goal) della Fondazione Destinazione Ogliastro DMO sono:
 - la crescita dell'Ogliastro come destinazione turistica unitaria, attraverso l'ideazione, la promozione e l'implementazione di strategie di sviluppo sostenibile;
 - il coordinamento, la collaborazione e l'integrazione tra enti pubblici e imprese in materia di accoglienza, promozione turistica e marketing territoriale;
 - il coordinamento e l'integrazione dei diversi interventi intersettoriali ed infrastrutturali necessari alla qualificazione e alla specializzazione dell'offerta turistica del territorio e al suo posizionamento sul mercato;
 - la creazione di nuovi servizi turistici, anche incoraggiando reti di prodotto;
 - lo sviluppo del turismo attivo promuovendo e integrando outdoor, balneare, cultura e produzioni tipiche;
 - la messa in atto di strategie integrate di marketing e comunicazione online e offline, finalizzate alla promozione turistica, ambientale e culturale del territorio;
 - la formazione degli operatori per la crescita delle professionalità e lo sviluppo di competenze, al fine di evolvere la cultura dell'ospitalità turistica sul territorio;
 - la realizzazione di un calendario di manifestazioni ed eventi concepiti come “prodotto turistico” condiviso e sostenuto dagli Enti territoriali e dai diversi stakeholder pubblici e privati.

ESAMINATO lo Statuto e l'atto costitutivo della Fondazione “Destinazione Ogliastro DMO”, che allegati alla presente, ne costituiscono parte integrante;

RITENUTO di dover aderire in qualità di socio promotore alla Fondazione “Destinazione Ogliastro DMO”, per la valenza e per l'opportunità che essa offre al territorio nell'ambito di una sempre maggiore affermazione turistica;

DATO ATTO CHE:

- la presente adesione non comporta alcun trasferimento di risorse umane e strumentali da parte del GAL alla Fondazione;
- il GAL potrà contribuire al patrimonio della Fondazione, previa pronuncia dell'Organo competente;

CONSIDERATO che l'adesione alla citata Fondazione comporta, oltre che l'approvazione dello Statuto, il versamento di una quota di iscrizione una tantum pari a € 1.000,00 e una quota di partecipazione annuale stabilita dal Consiglio Direttivo;

Tutto quanto sopra visto e considerato,

All'unanimità di voti,

DELIBERA

DI ADERIRE alla Fondazione “Destinazione Ogliastro DMO” in qualità di socio promotore;

DI APPROVARE, a tal fine lo Statuto e l'atto costitutivo che vengono allegati alla presente per farne parte integrante e sostanziale.

DI DARE ATTO CHE:

- il GAL aderisce senza partecipare al ripiano di eventuali perdite generate dalla gestione della Fondazione;
- la presente adesione non comporta alcun trasferimento di risorse umane e strumentali da parte del GAL alla Fondazione;
- che il GAL si riserva di poter in seguito contribuire al patrimonio della Fondazione, previa pronuncia dell'organo competente;

DI DARE ATTO che la spesa necessaria relativa alla quota una tantum pari a € 1.000,00 trova copertura finanziaria suifondi del Consorzio;

DI DESIGNARE in qualità di delegato per la sottoscrizione dell'Atto costitutivo della Fondazione, ove fosse impossibilitato a presenziare il legale Rappresentante, il Sig. Vitale Pili;

DI CONFERIRE MANDATO alla struttura tecnica del GAL ad adottare tutti i procedimenti necessari per dare attuazione alla presente Delibera.

IL PRESIDENTE
F.to (Dott. Vitale Pili)

IL SEGRETARIO
F.to (Dott.ssa Francesca Seoni)

