



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone
rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
De Sardinia
Regione Autonoma
della Sardegna



gruppo azione locale ogliastro

DETERMINA DEL DIRETTORE N. 1 DEL 3 NOVEMBRE 2022

Oggetto: Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, Misura 19 - - Check list per l'attestazione del rispetto degli obblighi di monitoraggio e valutazione approvate con Determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo dei Territori e delle Comunità Rurali n. 670 del 14 settembre 2022 - Approvazione relazione di monitoraggio del GAL Ogliastro al 15 ottobre 2023

La Direttrice del GAL

VISTI

- Regolamento (UE) n. 1303/2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e ss.mm.ii;
- Regolamento (UE) n. 1305/2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);
- Regolamento (UE) n. 1306/2013 sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune;
- Regolamento (UE) n. 1307/2013 che integra talune disposizioni del regolamento (UE) n. 1305/2013;
- Regolamento (UE) n. 2393/2017 che modifica i Regolamenti n.1305/2013, n.1306/2013, n.1307//2013, n.1308/2013 e 652/2014;
- Regolamento (UE) n. 1310/2013 che stabilisce alcune disposizioni transitorie sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);
- Regolamento (UE) n. 640/2014 recante integrazioni al regolamento (UE) n. 1306/2013;
- Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;
- Regolamento delegato (UE) n. 807/2014 della Commissione, dell'11 marzo 2014, che integra talune disposizioni del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che introduce disposizioni transitorie;
- Regolamento (UE) n. 808/2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1305/2013;
- Regolamento (UE) n. 809/2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n.1306/2013;
- Regolamento (UE) n. 834/2014 norme per l'applicazione del Quadro comune di monitoraggio e valutazione della politica agricola comune;
- Regolamento delegato (UE) n. 907/2014 della Commissione che integra il regolamento (UE) n.1306/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda gli organismi pagatori e altri organismi, la gestione finanziaria, la liquidazione dei conti, le cauzioni e l'uso dell'euro;

- Regolamento di esecuzione (UE) n. 908/2014 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda gli organismi pagatori e altri organismi, la gestione finanziaria, la liquidazione dei conti, le norme sui controlli, le cauzioni e la trasparenza;
- Direttiva 2006/112/CE del Consiglio del 28 novembre 2006, relativa al sistema comune d'imposta sul valore aggiunto e ss.mm.ii.;
- Regolamento delegato (UE) n. 669/2016 della Commissione che modifica il regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014;
- Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione, del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;
- Decisione CE di esecuzione C(2014)8021 del 29 ottobre 2014 con la quale viene adottato l'Accordo di Partenariato 2014-2020 dell'Italia;
- Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Sardegna (PSR), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5893 del 19.08.2015;
- Decisione C(2016) n. 8506 dell'8.12.2016 che ha modificato il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Sardegna;
- Legge n. 241/90 – Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;
- Piano di Azione locale del GAL Ogliastro approvato con Determina N.16532 – 550 del 28/10/2016 del Direttore del Servizio Sviluppo dei Territori e delle comunità rurali;
- Manuale delle procedure attuative - Allegato A alla Determinazione n. 15851 – 484 del 9 ottobre 2018 della Direzione generale, Servizio Sviluppo dei Territori e delle Comunità Rurali, modificato con Determinazione n. 11219/360 del 28 giugno 2019 e con Determinazione 602 protocollo n. 18515 del 25/09/2020 e successivamente con Determina n.11093/318 del 7 giugno 2021;
- Complemento di Programma Rev. 4 al P.d.A. del GAL Ogliastro approvato dall'Assemblea dei soci del 13 aprile 2022 e ss.mm.ii.;

CONSIDERATO

- che l'art. 71, Reg. (UE) n. 1305/2013, stabilisce che i GAL debbano impegnarsi a comunicare all'Autorità di Gestione e/o a valutatori designati o ad altri organismi delegati ad espletare funzioni per conto dell'autorità di gestione tutte le informazioni necessarie per consentire il monitoraggio e la valutazione del programma, in particolare a fronte degli obiettivi e delle priorità prestabiliti;

VISTO

- il Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro – Pastorale n. 602/DecA/7 del 19 Febbraio 2020, recante: Riduzioni ed esclusioni da applicare alle Sottomisure 19.2 (Azioni di sistema), 19.3 (Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione dei Gruppi di Azione Locale) e 19.4 (Sostegno per i costi di esercizio e per l'animazione) - Riduzioni ed esclusioni per inadempienze dei beneficiari;
- la Determina del Direttore del Servizio Sviluppo dei Territori e delle Comunità Rurali n.670 del 14/09/2022 relativa all'approvazione check list di controllo in materia di comunicazione di informazioni e dati per il monitoraggio e la valutazione;

DETERMINA

- Di approvare la Relazione di Monitoraggio al 15 agosto 2022, redatta attraverso la compilazione della Check list per l'attestazione del rispetto degli obblighi di monitoraggio e valutazione, allegato alla presente Determina in quanto parte integrante e sostanziale;

Arzana, 3 novembre 2022

La Direttrice
F.to
Francesca Seoni





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione Generale
Servizio sviluppo dei territori e delle comunità rurali

Allegato alla Determinazione n 670, Prot.n. 670 del 14 settembre 2022

Misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Check list per l'attestazione del rispetto degli obblighi di monitoraggio e valutazione

Allegato alla determina n.1 del 3 novembre 2022

Attestazione rispetto obblighi in materia di comunicazione di informazioni e dati per il monitoraggio e la valutazione

SOGGETTO INTERESSATO	GAL
Denominazione	OGLIASTRA



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali.



Monitoraggio 19.2 Azioni di sistema

Progetto N. 1

Domanda di sostegno

Denominazione progetto	n. domanda di sostegno	Data determina di concessione ARGEA Sardegna	Importo ammesso
Materiali promozionali	84250021700	12/07/2019	€ 60.000,00

Domanda di pagamento

Si prevede la presentazione della domanda di pagamento del I SAL entro novembre 2022.

Stato attuazione procedurale

Descrizione delle attività svolte *(utilizzare il formato A3 se necessario)*

LINEE DI ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE
1. Revisione e stampa catalogo rurale multilingue (Profumi e colori delle Terre d'Ogliastra) e agroalimentare (Profumi e sapori delle Terre d'Ogliastra) e realizzazione e stampa mappe del territorio	1.1 Attività di revisione testi a carico del personale dipendente del GAL. L'attività è conclusa 1.2 Affidamento incarico a soggetto esterno per realizzazione immagini del territorio. L'attività è conclusa
2. Realizzazione filmato professionale sul territorio e le sue eccellenze.	2.1 Incarico soggetto esterno per realizzazione filmato professionale. L'attività è conclusa
3. Realizzazione gadget identificativi del territorio	

Approfondimenti e criticità rilevate

Le criticità rilevate sono da attribuirsi principalmente ai tempi di approvazione dei progetti e al criterio di scelta dei fornitori, basato sul prezzo più basso individuato, che, nel caso specifico, trattandosi spesso di servizi di natura intellettuale, va a scapito della qualità.

Quadro di sintesi del progetto e Indicatori *(utilizzare il formato A3 se necessario)*

Obiettivo generale	Obiettivi operativi	Attività previste	Beneficiari locali	Indicatori di realizzazione (Valore realizzato)		Indicatori di risultato (Valore realizzato)		Soggetto esecutore
				Indicatore	Target	Indicatore	Target	
Valorizzare e promuovere l'immagine dell'Ogliastra rurale e potenziare la sua attrattività	Far conoscere all'esterno l'Ogliastra e i suoi prodotti	Revisione e stampa catalogo rurale multilingue (Profumi e colori delle Terre d'Ogliastra) e agroalimentare (Profumi e sapori delle Terre d'Ogliastra) e realizzazione e stampa mappe del territorio	Direttamente imprese turistiche, agrituristiche e dell'agroalimentare, e indirettamente tutto il sistema economico locale.	Numero testi revisionati	18 testi revisionati (1 per comune) 7 testi revisionati (uno per prodotto dell'agroalimentare) 4 nuove foto per ciascun prodotto (28 foto) 3 nuove foto per comune (54 foto)	Potenziali visitatori raggiunti ¹		Personale GAL e Affidamento soggetto esterno
		1.2 Realizzazione gadget identificativi del territorio		Numero copie ristampate Numero tipologia mappe realizzate Numero mappe stampate		Persone raggiunte		

¹ L'indicatore si riferisce alla distribuzione dei cataloghi durante la partecipazione alle fiere di settore e sul territorio durante i mesi estivi nei principali info point.

	(2) Diffondere nella comunità ogliastrina la consapevolezza delle proprie potenzialità in termini di patrimonio naturalistico, culturale e di saperi tradizionali, da valorizzare in chiave innovativa	2.1 <i>Realizzazione filmato professionale sul territorio e le sue eccellenze.</i>	Imprese turistiche, agrituristiche e dell'agroalimentare. La comunità ogliastrina.	<i>Numero video realizzati</i>	1	<i>Persone raggiunte</i>		<i>Affidamento soggetto esterno</i>
--	--	--	---	--------------------------------	---	--------------------------	--	-------------------------------------

Progetto N. 2

Domanda di sostegno

Denominazione progetto	n. domanda di sostegno	Data determina di concessione ARGEA Sardegna	Importo ammesso
Valorizzazione della rete escursionistica in Ogliastro - Ogliastro Nord Sud	84250022344	10/07/2019	€ 40.000,00

Domanda di pagamento

Non si prevede la presentazione di domande di pagamento entro il 2022.

Stato attuazione procedurale

Descrizione delle attività svolte *(utilizzare il formato A3 se necessario)*

LINEE DI ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE
<i>1..1 Creazione di un percorso di trekking che attraversa l'Ogliastro da Nord a Sud</i>	Il presente progetto fa parte di un progetto più ampio la cui attuazione è prevista sia con l'Azione di Sistema che con un Bando rivolto ai Comuni del territorio. L'attività è iniziata nel 2020 con l'avvio di una collaborazione con l'Agenzia Forestas, soggetto responsabile della RES (Rete Regionale dei Sentieri), formalizzata con la Delibera Commissariale della stessa Agenzia N. 35 del 2020. Con il supporto e l'interlocazione continua con il Tavolo Regionale e con lo sportello territoriale della RES, nel 2020 si è arrivati alla definizione e alla successiva pubblicazione del Bando relativo all'Intervento 19.2.7.5.2.1.2, rivolto ai Comuni del territorio e finalizzato all'infrastrutturazione di un sentiero di Trekking che attraversa tutta l'area montana del territorio, che verrà realizzato con il supporto dell'Agenzia, la quale metterà a disposizione, dei Comuni che ne

	faranno richiesta, le competenze dei propri operai per la realizzazione degli interventi sui sentieri e ne garantirà la manutenzione nel tempo. Le attività strettamente correlate all'Azione di Sistema riguardano la costruzione della rete dei servizi e delle istituzioni a corredo dell'itinerario e tutte le attività necessarie a conferire al sentiero realizzato lo status di itinerario, comprese le azioni di promozione.
1.	
2.	

Approfondimenti e criticità rilevate

La principale criticità rilevata è relativa alla discrepanza temporale tra i tempi di attuazione del progetto relativo all'Azione di Sistema e i tempi di pubblicazione del Bando (richiesta validazione VCM, validazione, profilatura, apertura termini) e i tempi di istruttoria e realizzazione. Alcune delle attività progettuali infatti, potranno essere realizzate solo successivamente all'istruttoria e approvazione dei progetti esecutivi presentati dai Comuni nell'ambito del Bando, quando si avrà la tracciatura definitiva del sentiero.

Quadro di sintesi del progetto e Indicatori *(utilizzare il formato A3 se necessario)*

Obiettivo generale	Obiettivi operativi	Attività previste	Beneficiari locali	Indicatori di realizzazione (Valore realizzato)		Indicatori di risultato (Valore realizzato)		Soggetto esecutore
				Indicatore	Target	Indicatore	Target	
Creare un'offerta alternativa al turismo balneare per allungare la stagione turistica ed attrarre visitatori nelle aree interne	Potenziare la rete dei sentieri escursionistici dell'area GAL	1.1 Creazione di un percorso di trekking che attraversa l'Ogliastra da Nord a Sud	Istituzioni pubbliche e imprese private della filiera allargata del turismo	N. Itinerario creato	1			Personale GAL
				N. Protocollo di intesa con l'Agenzia Forestas	1			
		1.2 Creazione di una campagna promozionale dell'itinerario Ogliastra Nord-Sud	Istituzioni pubbliche e imprese private della filiera allargata del turismo	N. Campagna promozionale realizzata				Personale GAL – Acquisizione consulenza specialistica
				N. Opuscoli stampati				
				N. Cartine dell'itinerario stampate				
				N. Spot realizzato				
		1.3 Creazione della rete degli operatori turistici che offrono servizi legati alla fruizione dell'itinerario	Istituzioni pubbliche e imprese private della filiera allargata del turismo	N. reti create	1			Personale GAL
				N. operatori coinvolti				

Progetto N. 3

Domanda di sostegno

Denominazione progetto	n. domanda di sostegno	Data determina di concessione ARGEA Sardegna	Importo ammesso
Turismo esperienziale	84250113242	12/07/2022	€ 120.141,04

Domanda di pagamento

Considerati i lunghissimi tempi di istruttoria (oltre 4 anni) si rende necessaria una variante progettuale, in corso di presentazione, e pertanto il progetto non è stato ancora avviato.

Stato attuazione procedurale

Descrizione delle attività svolte *(utilizzare il formato A3 se necessario)*

LINEE DI ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE
1.	
2.	
3.	

Approfondimenti e criticità rilevate

Le criticità risiedono nei lunghissimi tempi di istruttoria e approvazione del progetto (oltre 4 anni), che hanno fatto sì che alcune attività e i costi individuati non siano più attuali; pertanto si rende necessaria una variante progettuale, in corso di presentazione. Per questi motivi il progetto non è stato ancora avviato.

Quadro di sintesi del progetto e Indicatori *(utilizzare il formato A3 se necessario)*

Obiettivo generale	Obiettivi operativi	Attività previste	Beneficiari locali	Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato		Soggetto esecutore
				Indicatore	Valore Target	Indicatore	Valore Target	
Supportare il territorio nella costruzione di modelli di sviluppo di prodotti turistici sostenibili, orientati al mercato, in grado di esprimere le vocazioni locali e di creare un'alternativa al turismo marino balneare.	Offrire modelli e strumenti per la creazione di prodotti turistici e per l'innovazione nell'accoglienza e nei servizi	1.1 Realizzazione di un piano di sviluppo del prodotto-destinazione "Ogliastra"	L'intera comunità dell'area GAL. Tutti gli operatori della filiera allargata del turismo.	Piano di sviluppo Prodotto destinazione realizzato		Modello/Linee guida a disposizione degli operatori		
						Operatori coinvolti		
		1.2 Workshop tematici finalizzati a promuovere la nascita di attività legate al turismo esperienziale	Imprese turistiche, agrituristiche. Interà comunità locale.	Numero workshop realizzati		Numero soggetti sensibilizzati		
				Numero partecipanti a ciascun workshop				
		1.3 Workshop rivolti agli operatori della ricettività finalizzati allo sviluppo di un turismo responsabile e compatibile con l'ambiente	Imprese turistiche che operano nel settore della ricettività	Numero workshop realizzati		Numero di strutture ricettive sensibilizzate		
				Numero di soggetti partecipanti a ciascun workshop				
	Stimolare dinamiche di autopromozione e di accoglienza diffusa, innescando processi virtuosi e sostenibili di valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti	2.1 Progetto pilota di Social Eating	Imprese agricole, agroalimentari, imprese della ristorazione. Interà comunità locale	Eventi creati		Numero cittadini coinvolti		
				Numero soggetti aderenti al progetto				

Il GAL attende inoltre l'approvazione delle domande di sostegno relative ai seguenti progetti

Denominazione progetto	n. domanda di sostegno	Data determina di concessione ARGEA Sardegna	Importo ammesso
Social Media Team	84250022286	In istruttoria	
Fiere ed eventi	84250110024	In istruttoria	

Monitoraggio 19.3 - Cooperazione

Progetto di cooperazione transnazionale "Accorciamo le Distanze: Filiera corta tra terra e mare"

Domanda di sostegno

Denominazione progetto	n. domanda di sostegno.	Data determina di concessione ARGEA Sardegna	Importo ammesso
Accorciamo le distanze: Filiera corta tra terra e mare	84250141870	Det. 3222 del 25/06/2020	€ 79.996,56

Domanda di pagamento

Si prevede la presentazione di un'unica domanda di pagamento, relativa al saldo, entro gennaio 2023

Descrizione delle attività svolte (utilizzare il formato A3 se necessario)

LINEE DI ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE
1. Ricerca partner	<p>Le attività di ricerca partner, cominciate a settembre 2017, sono state promosse dal GAL Sulcis Iglesiente, Capofila del progetto.</p> <p>L'adesione da parte del GAL Ogliastro ha avuto origine grazie ai rapporti consolidati e di reciproca fiducia, sviluppatasi nelle precedenti programmazioni in occasione di progetti di cooperazione realizzati insieme al GAL promotore e agli altri GAL sardi.</p> <p>Inizialmente l'attività di costruzione del partenariato ha portato alla costituzione di un partenariato composto da 16 partner. A causa dei ritardi nell'istruttoria dei progetti proposti dai GAL sardi i partner del Portogallo continentale e i partner francesi hanno abbandonato la compagine.</p> <p>L'attività è conclusa.</p>
2. Organizzazione di riunioni e incontri	<p>Il 19 gennaio 2018 a Masainas si è tenuto il primo incontro di progettazione partecipata, nel quale si è ragionato su azioni, budget e aspetti amministrativi.</p> <p>Il 26 gennaio 2018 il GAL capofila, con la collaborazione della Rete Rurale Portoghese, ha organizzato a Lisbona un incontro di progettazione partecipata. Tale occasione è stata molto utile per approfondire la conoscenza reciproca e per discutere degli aspetti burocratici e procedurali relativi alla compilazione dei vari allegati per la consegna dell'istanza di finanziamento alle rispettive Autorità di Gestione.</p> <p>Il 12 febbraio 2018 si è svolto a Cagliari, un incontro con i partner sardi per definire gli aspetti amministrativi e finanziari del progetto.</p> <p>Infine giorno 5 aprile 2018 si è svolto a Cagliari, l'ultimo incontro con tutti i partner sardi per definire nel dettaglio gli aspetti legati al budget e alle azioni.</p> <p>Il 27 gennaio 2021 in video conferenza, attraverso la piattaforma zoom, si è svolto il I incontro di coordinamento internazionale del progetto Accorciamo le distanze, al quale hanno preso parte tutti i partner del progetto.</p> <p>Il 31 marzo 2021 in video conferenza, attraverso la piattaforma zoom,</p>

	<p>si è svolto il II incontro di coordinamento internazionale del progetto Accorciamo le distanze, al quale hanno preso parte tutti i partner del progetto.</p> <p>Dal 25 al 27 novembre 2021 si è svolto ad Angra do Heroismo, nell'Isola di Terceira, il III tavolo di coordinamento internazionale del progetto.</p> <p>A livello locale si sono svolti i seguenti tavoli di coordinamento, che hanno coinvolto esclusivamente i partner sardi:</p> <p>8 settembre 2020 in videoconferenza; 22 febbraio 2021 in videoconferenza; 10 febbraio 2021 Cagliari; 24 febbraio 2022 in videoconferenza; 1 giugno 2022 in videoconferenza; 17 giugno 2022 in videoconferenza; 26 luglio 2022 in videoconferenza; 2 settembre 2022 in videoconferenza; 16 settembre 2022 in videoconferenza.</p>
3. Coinvolgimento attori locali	<p>L'attività di è svolta in maniera costante attraverso contatti diretti, mail, telefono e l'utilizzo dei social network.</p> <p>L'attività è ancora in corso.</p>
4. Selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto	<p>Il 7 giugno è stata pubblicata una manifestazione di interesse per la selezione degli attori locali da far aderire alla rete internazionale.</p> <p>L'attività è conclusa.</p>
5. Realizzazione di eventi internazionali	<p>L'8 e il 9 luglio 2022 si è tenuto a Cagliari l'evento internazionale "Mare Terra Isole". Per la realizzazione dell'evento si è resa necessaria una procedura di acquisizione di servizio, del quale si è fatta carico il capofila in nome e per conto di tutto il partenariato.</p> <p><u>L'attività è conclusa ed è stata sostenuta la spesa relativa a tutto l'importo previsto.</u></p> <p>Il 21 e 22 ottobre 2022 si è svolto a Ponta Delgada, nell'Isola di Sao Miguel, in Portogallo, l'evento internazionale "Sardinia meets Acores". Per la partecipazione all'evento si è resa necessaria una procedura di acquisizione del servizio relativo al viaggio e al soggiorno a Ponta Delgada degli operatori economici selezionati da ciascun partner e dei referenti di ciascun partner.</p> <p>La procedura di gara è stata svolta dal GAL Capofila in nome e per conto di tutti i partner.</p> <p><u>L'attività è conclusa e si è in attesa di ricevere la fatturazione dal soggetto affidatario.</u></p> <p>Per la spedizione delle merci si è resa necessaria una ulteriore procedura della quale si è fatta carico ciascun partner per proprio conto.</p> <p><u>L'attività è conclusa ed è stata sostenuta la spesa relativa a tutto l'importo previsto.</u></p>
6. Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	<p>Per la campagna di comunicazione si è fatta una procedura di gara della quale si è fatta carico il GAL Capofila in nome e per conto di tutto il partenariato.</p> <p><u>L'attività è in corso e, al momento, si è sostenuta la spesa relativa al 50% dell'importo di competenza.</u></p>

Quadro di sintesi del progetto e Indicatori *(utilizzare il formato A3 se necessario)*

L'obiettivo generale del progetto Accorciamo le distanze è promuovere i territori coinvolti, utilizzando le produzioni tipiche locali come strumento per raccontare al meglio il territorio nel proprio insieme.	Obiettivi operativi	Interventi	Beneficiari locali	Indicatori di realizzazione (Valore realizzato)		Indicatori di risultato (Valore realizzato)		Partner responsabile
				Indicatore	Target	Indicatore	Target	
	Rafforzare l'identità	Creazione di un tavolo di	Rappresentanti dei GAL e FLAG,	Carta dei	1	Operatori economici	100	GAL e FLAG italiani,



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



<p>Attraverso il progetto di cooperazione si vuole creare un format di evento internazionale, capace di promuovere i prodotti e le eccellenze del territorio, coniugando la promozione delle aree rurali e costiere. In tal modo produttori e consumatori diventeranno effettivi cultori dei luoghi di appartenenza, si sentiranno invogliati a visitarli ed a vivere le specificità che questi territori possono offrire. In questo contesto le produzioni tipiche rappresentano un aspetto di differenziazione e di qualificazione dei territori dei GAL coinvolti, diventandone dei veri e propri ambasciatori nei territori.</p>	rurale	coordinamento internazionale	aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura	principi		firmatari della carta		portoghesi
				Rete europea dei prodotti locali di qualità	1	Operatori economici che hanno aderito alla rete	100	GAL e FLAG italiani, portoghesi
				Catalogo delle buone pratiche		Buone pratiche inserite nel catalogo		GAL portoghesi
		Selezione degli attori locali per la partecipazione al progetto	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura	Manifestazione di interesse realizzata	1	Operatori economici selezionati	100	GAL e FLAG italiani e portoghesi
		Coinvolgimento degli attori locali	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, operatori della ristorazione e della cultura ecc informati	1000	Operatori economici coinvolti	500	GAL e FLAG italiani
	Promuovere i territori rurali attraverso lo scambio di esperienze tra operatori locali di paesi diversi	Realizzazione di eventi internazionali	Aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche, operatori della ristorazione e della cultura ecc	Evento Sardegna	1	Operatori economici che partecipano all'evento	100	GAL e FLAG italiani e portoghesi
				Evento Portogallo	1	Operatori economici che partecipano all'evento	80	GAL e FLAG italiani e portoghesi
	Raccontare i territori rurali in modo congiunto	Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione	Rappresentanti dei GAL e FLAG, aziende agricole, artigiane, agroalimentari, ittiche operatori della ristorazione e della cultura, cittadinanza	Campagna di comunicazione realizzata	1	Logo/marchio di progetto	1	GAL e FLAG italiani
						Immagine coordinata	1	GAL e FLAG italiani
						Conferenza stampa	2	GAL e FLAG italiani
						Banner espositivi	1	GAL e FLAG italiani
						Gadget realizzati	10000 pezzi	GAL e FLAG italiani
						Conferenze stampa	3	GAL e FLAG italiani e portoghesi
						Pagine social attivate	1	GAL e FLAG italiani
						Poster, locandine, materiali promozionale	5000	GAL e FLAG italiani

						ecc		
						Cittadinanza sensibilizzata e informata del progetto	10000	GAL e FLAG italiani e portoghesi
						Cittadinanza che partecipa agli eventi	5000	GAL e FLAG italiani e portoghesi
		Monitoraggio e autovalutazione e diffusione dei risultati	Rappresentanti dei GAL e FLAG	Costruzione di un sistema di monitoraggio	1	Rapporto di monitoraggio		GAL e FLAG italiani e portoghesi
			Rappresentanti dei GAL e FLAG	Costruzione di un sistema di autovalutazione e	1	Rapporto di valutazione		GAL e FLAG italiani e portoghesi

Progetto di cooperazione transnazionale "Enotria: Paesaggi e percorsi del vino"

Domanda di sostegno

Denominazione progetto	n. domanda di sostegno.	Data determina di concessione ARGEA Sardegna	Importo ammesso
Enotria - Paesaggi e percorsi del vino	84250233537	16/07/2020	€ 79.884,51

Domanda di pagamento

Non si prevede la presentazione di domande di pagamento entro il 2022.

Descrizione delle attività svolte (utilizzare il formato A3 se necessario)

LINEE DI ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE
1. Es. Organizzazione di riunioni e incontri	Si sono svolti i seguenti incontri del comitato di pilotaggio: 30/04/2021 in modalità videoconferenza su zoom; 17/12/2021 Tempio Pausania;
2. A.C) Networking	Il 21 giugno 2022 si è svolto ad Oristano un incontro con i rappresentanti della Rete Enoturistica Regionale, con la quale si è stipulato un accordo di collaborazione.
3. A.C_iii) Visite Studio	Il 5 e 6 agosto si è svolta a Filitosa (Corsica) una visita studio presso il territorio del partner Corso, in concomitanza con l'evento <i>Fiera di u turismu campagnolu</i> , in occasione del quale si è svolto un incontro tecnico operativo con i partner del GAL Corso e i referenti istituzionali del territorio.

Quadro di sintesi del progetto e Indicatori (utilizzare il formato A3 se necessario)

	Obiettivi operativi	Interventi	Beneficiari locali	Indicatori di realizzazione (Valore realizzato)		Indicatori di risultato (Valore realizzato)		Partner responsabili
				Indicatore	Target	Indicatore	Target	
OBIETTIVO GENERALE	1_Migliorare l'integrazione tra circuiti, azioni e operatori per la valorizzazione interterritoriale/transnazionale del patrimonio vitivinicolo ed enologico	A.C_i) Networking	Imprese del settore vitivinicolo operatori e attori del comparto turistico istituzioni ed enti pubblici organizzazioni per la promozione del settore culturale e agroalimentare	n. soggetti contattati	1	Protocolli/accordi stipulati	1	Capofila

	A.C_ii) Buone Pratiche	Imprese del settore viticinolo operatori e attori del comparto turistico	Buone pratiche individuate	1	Database compilato		Tutti i partner
	A.C_iii) Visite Studio	Imprese del settore viticinolo	Candidature ricevute		Soggetti partecipanti		Tutti i partner
	A.C_iv) Trasferimen to competenze		Candidature ricevute		Soggetti partecipanti		Tutti i partner
3_Migliorare la visibilità del territorio e delle singole attività produttive legate al settore enologico e vitivinicolo	A.C_v) Campagna promozional e	Imprese del settore viticinolo operatori e attori del comparto turistico istituzioni ed enti pubblici organizzazioni per la promozione del settore culturale e agroalimentare turisti cittadinanza	Piano di comunicazio ne Materiale prodotto		Accessi al sito web (a conclusione delle attività progettuali) Utenti social		Tutti i partner
2_Migliorare l'attrattività dei territori rurali e intercettare nuove nicchie del mercato turistico ed enogastronomico riqualificando l'offerta turistica delle aree interne	A.L. 1.i) Analisi offerta produttiva	Imprese del settore viticinolo operatori e attori del comparto turistico istituzioni ed enti pubblici organizzazioni per la promozione del settore culturale e agroalimentare	Soggetti contatti		Soggetti partecipanti		GAL: GALLURA – BARBAGIA - PETR
	A.L. 1.ii) Analisi settore turistico		Trend/setto ri analizzati		Report finale		GAL: GALLURA – BARBAGIA - PETR
	A.L.2.i) Animazione territoriale	Imprese del settore viticinolo operatori e attori del comparto turistico istituzioni ed enti pubblici organizzazioni per la promozione del settore culturale e agroalimentare	Soggetti contatti		Soggetti partecipanti		GAL: GALLURA – BARBAGIA - PETR
	A.L.2.ii) Tavoli di concertazio ne		Tavoli organizzati		Soggetti partecipanti		GAL: GALLURA – BARBAGIA - PETR
3_Migliorare la visibilità del territorio e delle singole attività produttive	A.L.3.i) Calendarizza zione eventi	Imprese del settore viticinolo	Eventi individuati		Eventi organizzati		GAL: GALLURA – BARBAGIA

	legate al settore enologico e vitivinicolo		operatori e attori del comparto turistico turisti					- PETR
		A.L.3.ii) Evento lancio		Soggetti invitati		Pubblico partecipante		GAL: GALLURA – BARBAGIA - PETR
		A.L.3.iii) Circuiti promozionali		Circuiti individuati		n. adesioni al circuito		GAL: GALLURA – BARBAGIA - PETR
		AL.4 i) Evento locale	Imprese del settore vitivinicolo operatori e attori del comparto turistico istituzioni ed enti pubblici organizzazioni per la promozione del settore culturale e agroalimentare	Evento realizzato		Attori locali coinvolti e cittadinanza		GAL: SULCIS - OGLIASTR A
		A.L.4.ii) Organizzazione e gestione Fam Trip	Imprese del settore vitivinicolo operatori e attori del comparto turistico istituzioni ed enti pubblici Stampa specializzata Blogger	Evento realizzato		Soggetti coinvolti		GAL: SULCIS - OGLIASTR A
		A.L.4.iii) Organizzazione visita studio in Piemonte	Imprese del settore vitivinicolo operatori e attori del comparto turistico	Study visit realizzata		Soggetti partecipanti		GAL: SULCIS - OGLIASTR A
		A.L.4.iv) Realizzazione e campagna di comunicazione	Imprese del settore vitivinicolo operatori e attori del comparto turistico istituzioni ed enti pubblici	Campagna di comunicazione realizzata		Volantini realizzati		GAL: SULCIS - OGLIASTR A
						Locandine		
						Pagina web realizzata		

Progetto di cooperazione interterritoriale "I Cammini dello spirito"

Domanda di sostegno

Denominazione progetto	n. domanda di sostegno.	Data determina di concessione ARGEA Sardegna	Importo ammesso
Circuito dei Cammini religiosi della Sardegna	84250141888	29/06/2020	€ 48.699,33

Domanda di pagamento

Non si prevede la presentazione di domande di pagamento entro il 2022.

Descrizione delle attività svolte (utilizzare il formato A3 se necessario)

LINEE DI ATTIVITÀ	DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE
1. Es. Ricerca partner	<i>Descrivere in modo analitico le attività realizzate (attivazione delle procedure, incarichi affidati, attività realizzate, ecc</i>
2. Es. Organizzazione di riunioni e incontri	Si sono tenuti i seguenti incontri del comitato di pilotaggio: Bitti, 13/10/2021 ; l'incontro si è svolto nella sede del GAL Nuorese Baronia, Capofila del progetto; Orotelli, 25/07/2022 , l'incontro si è svolto nella sede del GAL Barbagia, partner del progetto; Gavoi, 12/09/2022 ; l'incontro si è svolto nella sede del GAL BMG, partner del progetto; 21/09/2022 ; l'incontro si è svolto in modalità videoconferenza sulla piattaforma zoom; 10/10/2022 l'incontro si è svolto in modalità videoconferenza sulla piattaforma zoom.
3.	

Quadro di sintesi del progetto e Indicatori (utilizzare il formato A3 se necessario)

Costituzione di un modello di Circuito di Cammini Religiosi in ambito Rurale,	Obiettivi operativi	Interventi	Beneficiari locali	Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato		Partner responsabile
				Indicatore	Target	Indicatore	Target	
	A Creazione e/o valorizzazione di itinerari religiosi	A.1 Individuazione dei principali attrattori connessi ad un'ipotesi di percorso a livello locale	Enti pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° Attrattori coinvolti N° Itinerari individuati	10 1	N° Attrattori connessi e messi in rete N° Itinerari realizzati	10 1	GAL Ogliastro

	A.2 Individuazione di un percorso principale integrato a livello partenariale	Enti pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° percorsi a livello partenariale mappati N° percorsi esistenti inclusi	7 3	N° Complessivo dei percorsi connessi tra loro	1	Gal Nuorese Baronia (capofila) – GAL Barbagia – GAL Barigadu Guilcer -GAL BMG – GAL Logudoro Goceano – GAL Ogliastro - GAL Sarcidano Barbagia Seulo - (partners)
B Creazione di una rete di servizi connessa agli itinerari e individuazione degli obiettivi di vendita del prodotto turistico-ricettivo	B.1 Piano di Marketing (compreso rapporto di benchmarking)	Enti pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° piani di Marketing realizzati	1	N° operatori che hanno condiviso il piano di Mkt	70	Gal Nuorese Baronia (capofila che attribuirà un incarico di consulenza esterna) – GAL Barbagia – GAL Barigadu Guilcer -GAL BMG – GAL Logudoro Goceano – GAL Ogliastro - GAL Sarcidano Barbagia Seulo - (partners)
	B.2 Definizione e condivisione di un regolamento comune e affiancamento agli operatori locali per il miglioramento dei servizi rivolti allo specifico target individuato	Enti pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° regolamenti realizzati N° incontri partecipativi con gli stakeholders	1 14	N° operatori che hanno aderito al regolamento N° operatori partecipanti agli incontri	70 140	Gal Nuorese Baronia (capofila che attribuirà un incarico di consulenza esterna) – GAL Barbagia – GAL Barigadu Guilcer -GAL BMG – GAL Logudoro Goceano – GAL Ogliastro - GAL Sarcidano Barbagia Seulo - (partners)
	B.3 Individuazione e selezione degli operatori locali e delle strutture, georeferenziazione delle strutture aderenti alla rete	Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° operatori selezionati per GAL	10	N° siti georeferenziati	50	GAL Ogliastro
	B.4 Individuazione e studio, attraverso visite in loco e scambi di esperienze, di best practices (educational tour)	Enti pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° Educational tour realizzati	1	N° operatori coinvolti	49	Gal Nuorese Baronia (capofila) – GAL Barbagia – GAL Barigadu Guilcer -GAL BMG – GAL Logudoro Goceano – GAL Ogliastro - GAL Sarcidano Barbagia Seulo - (partners)
C Realizzazione di una campagna di comunicazione e di promozione della rete di itinerari	C.1 Campagna di comunicazione (ideazione brand/logo e immagine coordinata, realizzazione pagine web nei siti GAL, applicativi per la fruizione dell'itinerario, editing e stampa materiale informativo, organizzazione di un evento promozionale)	Enti pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° campagne di comunicazione N° loghi N° pagine web create N° APP create N° prodotti cartacei di comunicazione N° Evento promozionale	1 1 70 1 6000 1	N° operatori inseriti nel Piano N° aziende coperte dal logo N° aziende veicolate nelle pagine web create N° aziende veicolate nella APP N° destinatari prodotti di comunicazione	70 70 70 6000 1.000 100	Gal Nuorese Baronia (capofila che affiderà un incarico esterno) – GAL Barbagia – GAL Barigadu Guilcer -GAL BMG – GAL Logudoro Goceano – GAL Ogliastro - GAL Sarcidano Barbagia Seulo - (partners)

						N° soggetti informati N° partecipanti all'Evento		
		C.2 Progetto pilota di valorizzazione turistica di itinerari spirituali legati ai luoghi di culto del territorio rurale dell'Ogliastra	Enti pubblici; Associazioni di Enti Pubblici; Operatori del settore turistico e dei servizi turistici	N° Progetti pilota realizzati	1	N° itinerari valorizzati N° ricerche storico-antropologiche realizzate	1 1	<i>GAL Ogliastra</i>
	D. Gestione e coordinamento (trasversale)	D.1 Gestione coordinamento, attività del comitato di pilotaggio	GAL partner	N° comitati di pilotaggio attivati	1	N° incontri del comitato	6	Gal Nuorese Baronia (capofila) – GAL Barbagia – GAL Barigadu Guilcer -GAL BMG – GAL Logudoro Goceano – GAL Ogliastra - GAL Sarcidano Barbagia Seulo - (partners)

Attività di valutazione:

Indicare dettagliatamente le attività svolte dal GAL in merito all'avanzamento delle attività valutative in itinere.

A partire dall'avvio delle attività di autovalutazione il GAL svolge stesse in maniera costante al fine di:

- **verificare i risultati raggiunti dalla SSL** sia per ciò che attiene alla realizzazione fisica (progetti) in ciascuno degli ambiti tematici prescelti e sviluppati nei Piani di Azione, sia per ciò che concerne la capacità amministrativa e di animazione territoriale del GAL;
- **dare conto** di come sono state utilizzate e distribuite le risorse a disposizione per supportare l'economia locale e migliorare l'attrattività del territorio;
- **indagare la percezione, da parte di beneficiari e altri attori locali, in merito all'efficacia e affidabilità del GAL** come attore di sviluppo locale e interlocutore privilegiato in una logica di governance multilivello;
- **comprendere l'efficacia dell'applicazione dell'approccio LEADER** rispetto ad altri strumenti programmatici di sviluppo locale.

Le attività di valutazione fino ad ora realizzate hanno riguardato in particolare la valutazione dell'avanzamento fisico e procedurale della SSL e la valutazione della percezione, da parte dei beneficiari e degli attori locali, dell'affidabilità del GAL come soggetto promotore dello sviluppo locale nel territorio.

Relativamente a quest'ultimo punto l'attività valutativa si svolge con la somministrazione di questionari contenenti le domande valutative previste nel piano di autovalutazione, che vengono consegnati ai beneficiari delle sovvenzioni previste dalla SSL quando questi si recano presso gli uffici del GAL e durante gli incontri pubblici di presentazione dei Bandi. Serve rilevare che la situazione critica che il GAL Ogliastro sta attraversando, al pari di tutti i GAL regionali, dovuta in particolare ai ritardi nella validazione dei VCM, situazione che impedisce la normale attuazione della SSL, non giova alle attività valutative e alla percezione del GAL stesso sul territorio.

Per questo motivo l'ultima somministrazione di questionari valutativi si è potuta effettuare durante il percorso partecipativo per la rimodulazione del PDA, realizzato tra gennaio ed aprile.

Luogo e data
Arzana 3 novembre 2022

Il Rappresentante Legale del GAL

Dott. Vitale Pili

