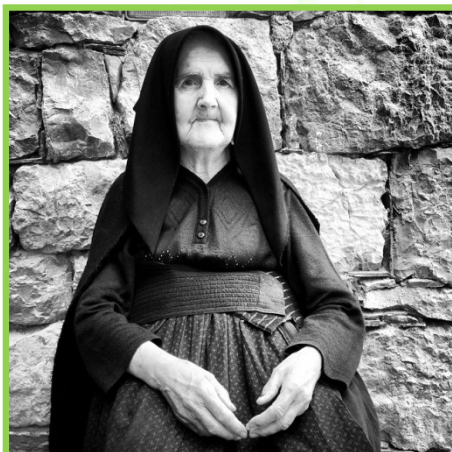


## 5 anni di Programmazione Leader

# BILANCIO SOCIALE DEL GAL OGLIASTRA

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra



Ulassai 26 febbraio 2016

# VISION

Guidare il territorio Leader nello sviluppo di **4 settori chiave**

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra



MISSION →

Favorire lo **Sviluppo Sostenibile** dell'area

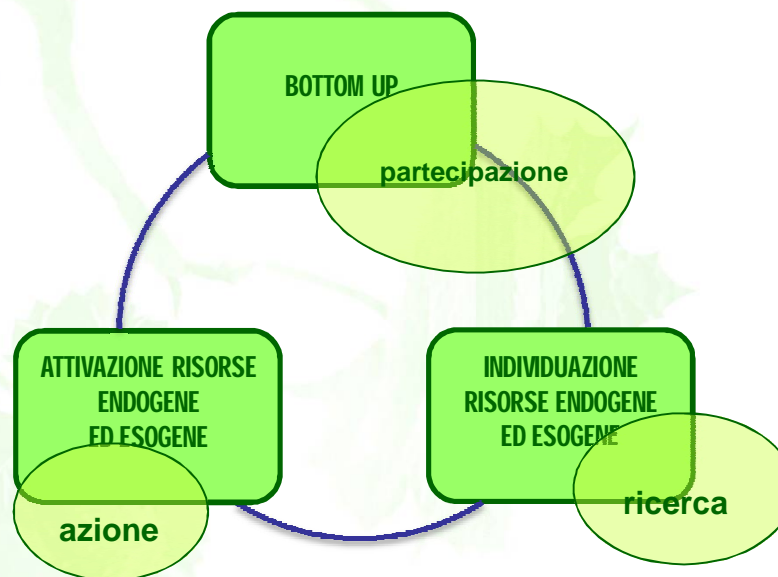
ATTRAVERSO

- Supporto alla crescita imprenditoriale e innovativa del territorio
- Promozione delle multifunzionalità dell'impresa agricola;
- Promozione del turismo;
- Riqualificazione dei centri storici;
- Promozione dell'inclusione sociale.

STRATEGIA →

Accomunare **Innovazione e Tradizione**

APPROCCIO →



# Il Piano di Sviluppo Locale 2007/2013

galogliastra.it



1. Arzana
2. Baunei
3. Cardedu
4. Elini
5. Gairo
6. Ilbono
7. Jerzu
8. Lanusei
9. Loceri
10. Osini
11. Perdasdefogu
12. Seui
13. Talana
14. Tertenia
15. Triei
16. Ulassai
17. Urzulei
18. Ussassai
19. Villagrande Strisaili

**5 anni di attività**

**19 COMUNI**

**€ 9.825.180,99**

## OBIETTIVO

**Promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio ogliastrino attraverso azioni e servizi volti a supportare la crescita della capacità imprenditoriale e di innovazione del territorio.**

# Il Piano di Sviluppo Locale 2007/2013

galogliastra.it

Misura 311

Diversificazione verso attività non agricole

Misura 312

Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese

Misura 313

Incentivazione di attività turistiche

Misura 321

Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale

Misura 322

Sviluppo e rinnovamento dei villaggi

Misura 323

Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale

Gestione e animazione

Misura 431

Azioni di sistema

Misura 413

Cooperazione transazionale ed interterritoriale

Misura 421

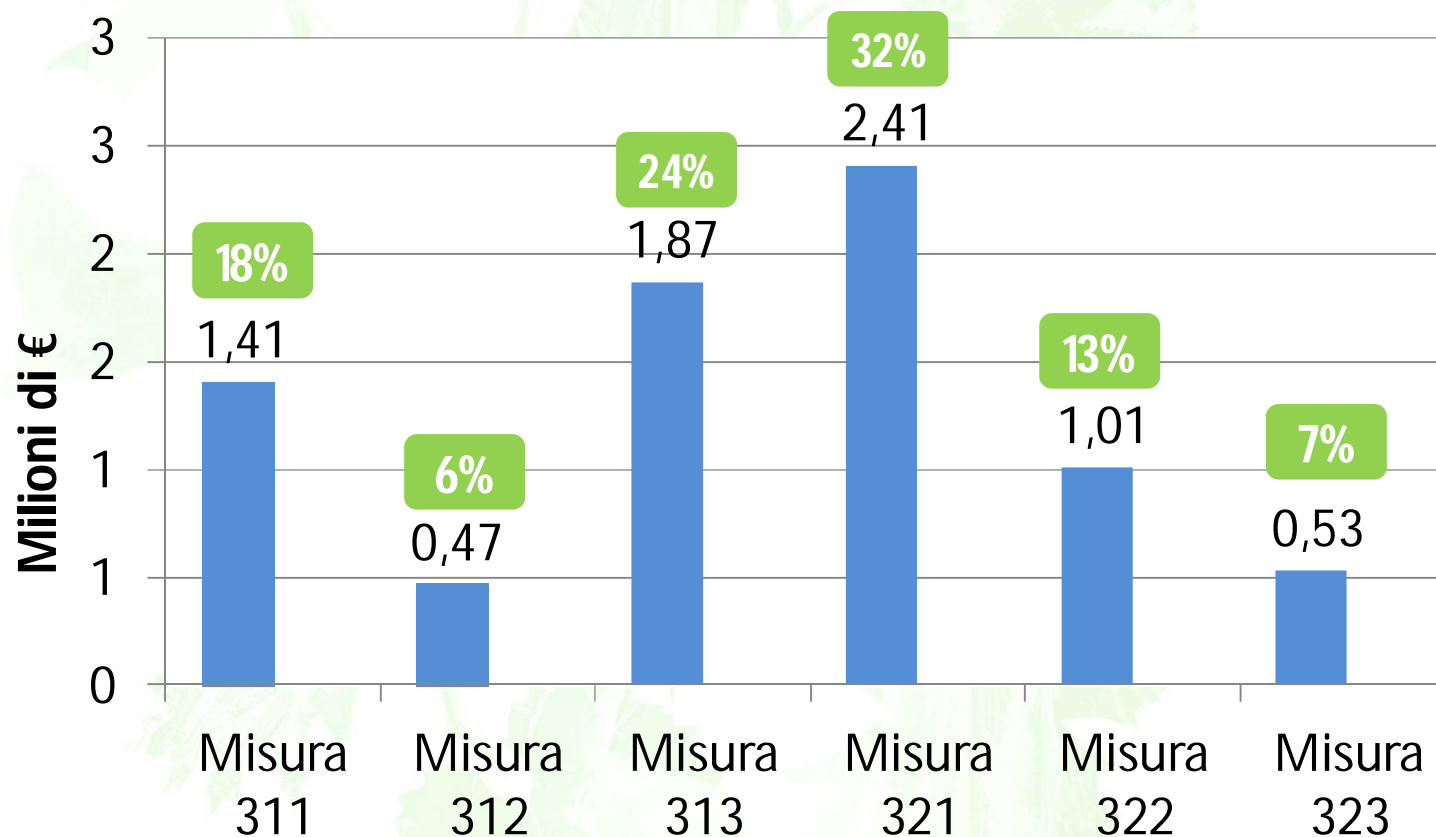


# Ripartizione finanziaria per Misura

galogliastra.it

## Asse 3

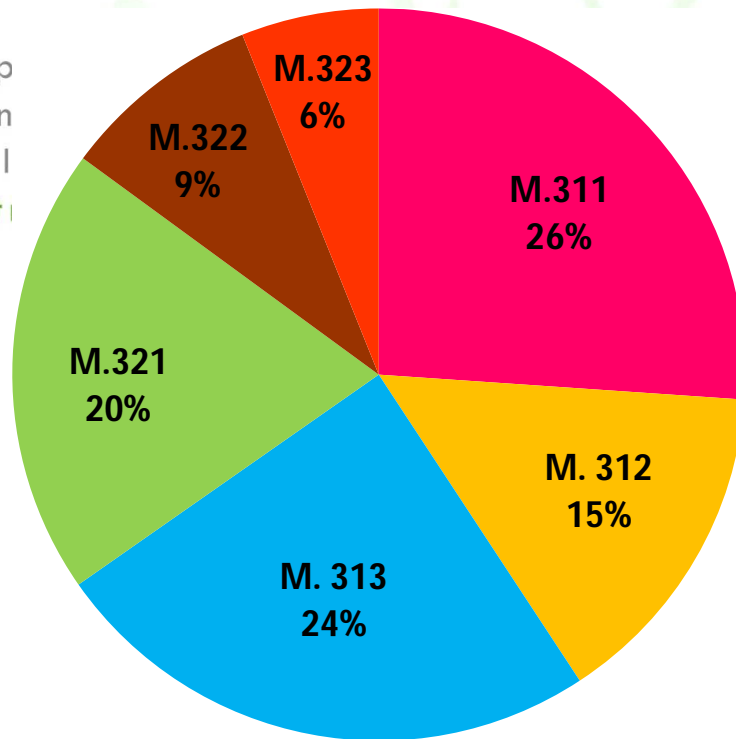
gruppo  
azione  
locale  
ogliastra



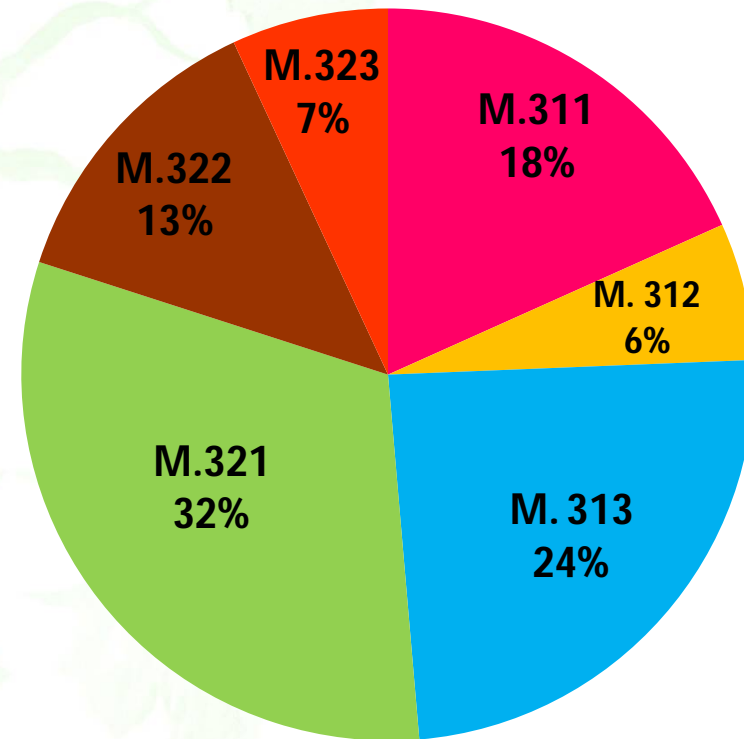
# Rimodulazioni in itinere

**Prima versione approvata**

grupp  
azion  
local  
ogliast

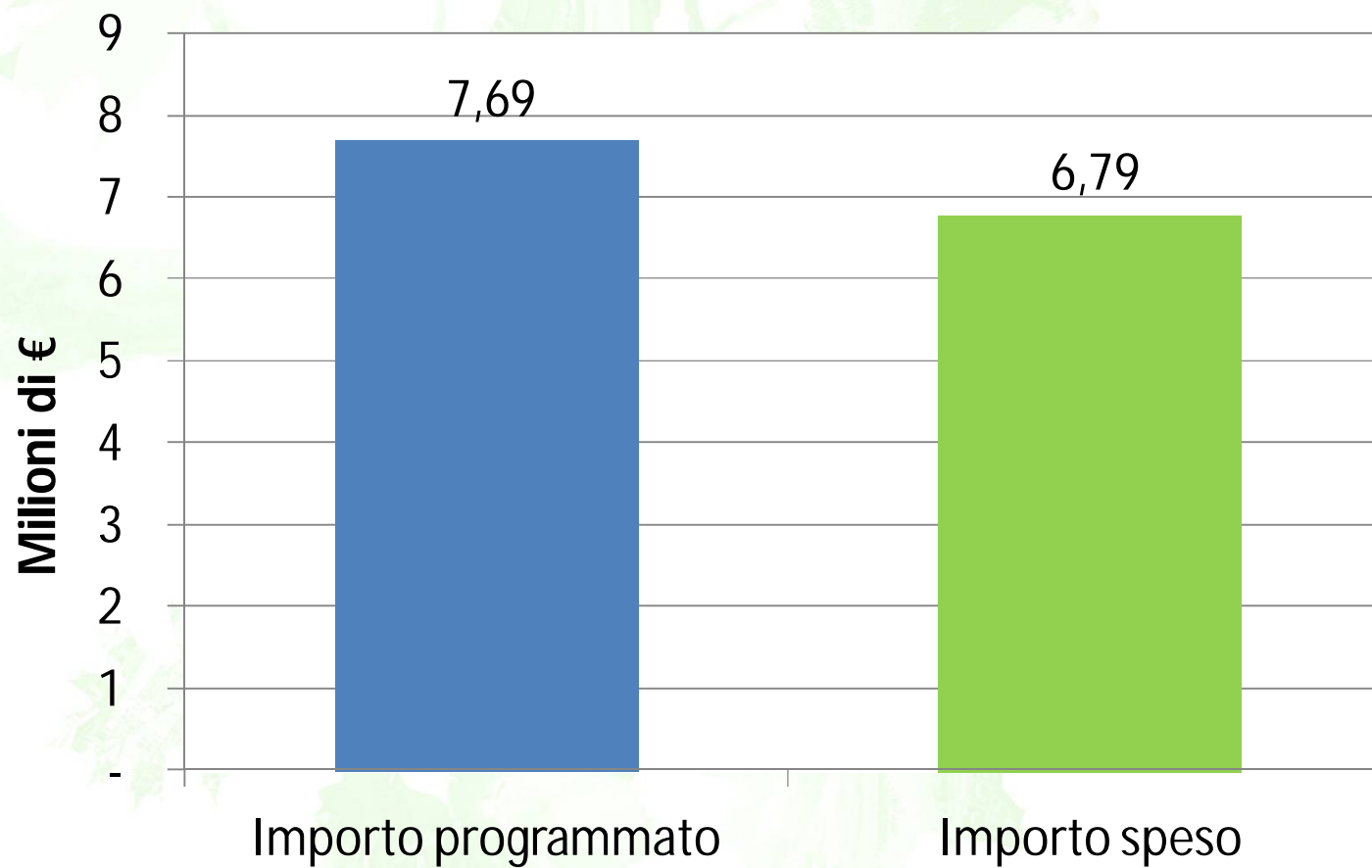


**Ultima rimodulazione**



## Asse 3

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra

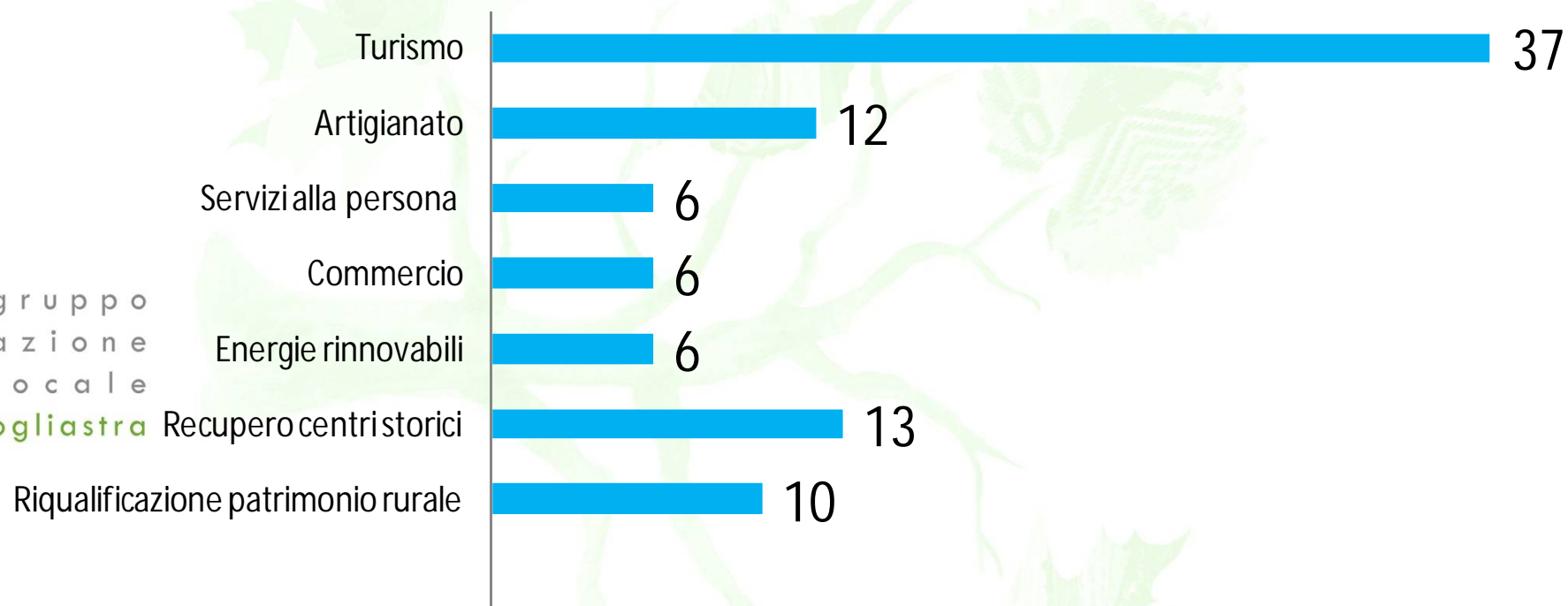




# Progetti finanziati e realizzati dai PRIVATI

galogliastra.it

g r u p p o  
a z i o n e  
l o c a l e  
o g l i a s t r a



## I progetti

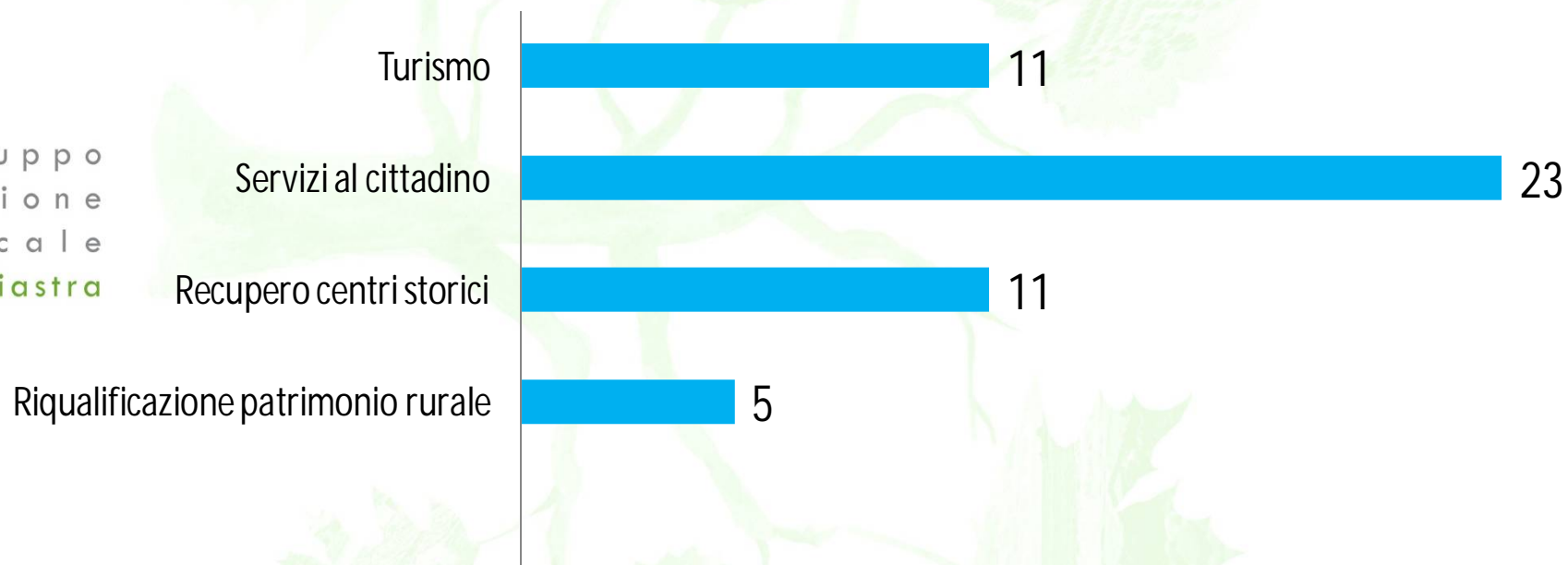
**Agrituisimi**  
**Turismo equestre**  
**Fattorie didattiche e sociali**  
**B&B e affittacamere**  
**Promozione turistica**

**Servizi escursionistici**  
**Gestione siti naturalistici**  
**Produzione e vendita prodotti tipici**  
**Ristrutturazione edifici di interesse storico**  
**Riqualificazione di elementi architettonici tipici del paesaggio rurale**

# Progetti finanziati e realizzati da soggetti PUBBLICI

galogliastra.it

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra



I progetti

Centri di informazione e accoglienza turistica  
Creazione rete di itinerari "Percorrendo L'Ogliastra"  
Attivazione servizi sociali, didattici e ambientali  
Accessibilità alle tecnologie dell'informazione

Ristrutturazione *pinnettos* e valorizzazione attraverso percorsi museali  
Ristrutturazione edifici di interesse storico

# miglioramento della attrattività del territorio

galogliastra.it





# inclusione sociale ed educazione ambientale e alimentare

galogliastra.it



Nella programmazione 2007-2013 i GAL hanno potuto attuare azioni a regia diretta che si configurano come operazioni di carattere immateriale, coerenti con le finalità del PSL.

Le azioni di sistema del GAL Ogliastro hanno avuto come obiettivo quello di rafforzare il processo di sviluppo del territorio e di consolidare il ruolo del GAL quale soggetto in grado di orientare il territorio verso comuni obiettivi di sviluppo

Progetto	Tema trattato	Importo approvato	Importo speso
Laboratorio Qualità e innovazione	Innovazione e qualità	€ 75.000	€ 0
Aggiornamento Piano Marketing Territoriale	Marketing territoriale	€ 140.000	€ 45.800
Fiere ed eventi	Marketing territoriale	€ 40.000	€ 19.000
Social Media Team	Marketing territoriale	€ 85.000	€ 36.880
Borghi creativi	Marketing territoriale	€ 96.485	€ 4.830
Video e film	Marketing territoriale	€ 40.000	€ 0
Materiali promozionali	Marketing territoriale	€ 60.000	€ 6.390

**Importo complessivo approvato**

**€ 536.485**

**Importo complessivo speso**

**€ 112.900**



## Promozione del territorio

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra



... attraverso i social network

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra

#visitogliastra



racconto collettivo del territorio

... attraverso depliant promozionali

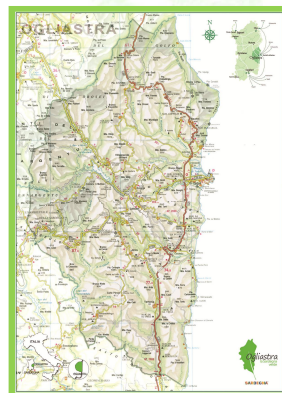
g r u p p o  
a z i o n e  
l o c a l e  
o g l i a s t r a



**catalogo rurale** contenente una descrizione del territorio, dei singoli comuni e l'elenco delle strutture ricettive e dei servizi turistici dell'area GAL



**catalogo agroalimentare** contenente una descrizione dei prodotti e l'elenco dei produttori dell'area GAL



**mappa del territorio** contenente una sintetica descrizione dell'Ogliastro e dei singoli comuni.



Azioni di sistema

Misura 413

galogliastra.it

... attraverso la partecipazione ad importanti fiere di settore

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra



VERONA - 23 24 25 GENNAIO 2015



La misura intende promuovere e sostenere la cooperazione tra aree territoriali attraverso l'elaborazione e l'attuazione congiunta di progetti di cooperazione iter-territoriali e trans-nazionali.

g r u p p o  
a z i o n e  
l o c a l e  
o g l i a s t r a

La misura della cooperazione è accolta all'interno del PSR come parte integrante e fondamentale dell'approccio Leader.

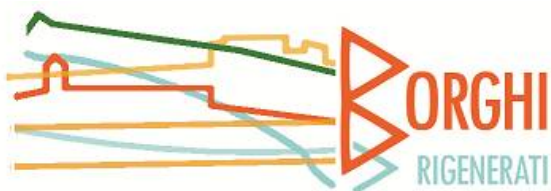
Attraverso la cooperazione si suole sostenere il superamento dei limiti dei territori in termini di massa critica, si vogliono sostenere l'introduzione di innovazione e la diffusione delle conoscenze e competenze sviluppate e valorizzate altrove che possono trovare ulteriore arricchimento attraverso il confronto e la realizzazione di progetti comuni su temi accomunanti i territori.

### Progetti



**TERRITORI**  
che fanno la cosa  
*giusta*

Partner	Tema trattato	Importo approvato	Importo speso
GAL Molise verso il 2000, GAL Oltrepò pavese, GAL Innovaplus, GAL Sila Greca, Associazione Futuridea, BAI	Innovazione e sviluppo sostenibile	€ 105.000,00	€ 72.000,00
GAL Colli Esini-Marche	Promozione eccellenze ambientali attraverso l'attività teatrale	€ 95.000,00	€ 88.790,00
GAL Molise verso il 2000, GAL Maiella Verde, BAI	Rivitalizzazione centri storici	€ 85.000,00	€ 30.000,00



**Importo complessivo approvato**

**€ 285.000,00**

**Importo complessivo speso**

**€ 190.790,00**



## L'attività di animazione rappresenta una componente strategica dell'approccio LEADER

gruppo  
azione  
locale  
ogliastra

**SENSIBILIZZARE**

**INFORMARE**

**FORMARE**

**COINVOLGERE**

**n. 89** incontri effettuati nei 19 comuni

**n. 112** partecipanti

**n. 600** incontri individuali  
(presso sede GAL o presso aziende)

Partecipazione a **5** eventi locali



il GAL OGGLIASTRA vi invita al primo incontro...

**FARE MARKETING per l'Ogliastra**

**MERCOLEDÌ 30 OTTOBRE**  
SEMINARIO DI MARKETING TERRITORIALE

**IMPRESI**  
**PROFESSIONISTI**  
**COMUNI**  
**PRIVATI**  
**PROVINCIA OC**  
**ASSOCIAZIONI**  
**SINDACATI**  
**CCIAA**

a partire dalle ore 16.00 presso la SALA GIUNTA della Provincia Ogliastra Loc. Scala e Murra LANUSEI

si terrà il seminario di marketing territoriale "Fare Marketing per l'Ogliastra" relatore Prof. Matteo Carli Docente Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la LUISS di Roma

Al termine verrà rilasciato un attestato di partecipazione a tutti i convenuti

**GIOVEDÌ 31 OTTOBRE**  
PRESENTAZIONE PIANO DI MARKETING OGGLIASTRA

a partire dalle 10.00 presso la SALA CONVEGNI della Provincia Ogliastra Loc. Scala e Murra LANUSEI

si terrà la presentazione del PIANO DI MARKETING - OGGLIASTRA realizzato a cura del GAL Ogliastra - MEI.413 az.2 con il contributo tecnico del Prof. Matteo Carli



n. 2 Seminari Marketing Territoriale

n. 4 Seminari di Social Media Marketing

n. 1 Seminario sull'Innovazione

n. 3 Seminari su efficientamento energetico ed energie rinnovabili

n. 1 Seminario sul recupero del patrimonio edilizio dei centri storici

# Comunicazione

galogliastra.it

g r u p p o  
a z i o n e  
l o c a l e  
o g l i a s t r a

## Sito web

**Pubblicazione bandi**  
**Promozione incontri**  
**Documentazione**  
**Promozione progetti**

## Newsletter

**Reportistica attività svolta**  
**Promozione progetti**  
**Buone pratiche**

## Social network

**Comunicazione istituzionale (pubblicità bandi, incontri ecc)**  
**Promozione progetti**

## Stampa locale

**Comunicazione istituzionale (pubblicità bandi, incontri ecc)**  
**Promozione progetti**

# Creazione di reti

galogliastra.it

INTERNE

**Rete Enti Pubblici – Progetto Itinerari**

**Rete Operatori piccola ricettività – Carta ospitalità**

**Rete operatori turistici – Consorzio di promozione turistica**

**Rete operatori del settore agroalimentare**

**Rete Borghi creativi**

g r u p p o  
a z i o n e  
l o c a l e  
o g l i a s t r a

ESTERNE

**Rete Natura Teatrale** (GAL Colli Esini-Marche)

**Rete Borghi Rigenerati** (GAL Molise verso il 2000, GAL Maiella Verde, BAI)

**Rete Territori che fanno la cosa giusta** (GAL Molise verso il 2000, GAL Oltrepò pavese, GAL Innovaplus, GAL Sila Greca, Associazione Futuridea, BAI)



# FEP – Fondo Europeo per la Pesca

## Misura 4.1 Sviluppo Sostenibile delle zone di pesca



Il GAL è stato promotore e capofila della partecipazione del territorio della Sardegna Orientale al bando regionale per l'istituzione dei Gruppi di Azione Costiera.

Il partenariato guidato dal GAL si è aggiudicato il 1<sup>o</sup> posto nella graduatoria regionale che ha permesso di istituire il GAC Sardegna Orientale, che comprende **13 Comuni costieri** da Posada a Villasimius, con un finanziamento di **€ 1.384.000,00**.

Il GAL è stato il soggetto attuatore delle Azioni **6.1.1 Animazione** e **6.1.2 Spese operative dei Gruppi**.

Il PSL del GAC si è concluso positivamente il 31/12/2015.