



Unione Europea
Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle
zone rurali



Repubblica Italiana



Regione Autonoma
De Sardinia
Regione Autonoma
della Sardegna



Programma Sviluppo
Rurale
PSR Sardegna
2007- 2013



g r u p p o a z i o n e l o c a l e o g l i a s t r a

**PSR 2007- 2013 - Misura 413 Azioni di Sistema - Azione 2
"Social Media Team" CUP: E49B14000070009
Azione 1.3 Blog Tour**

Avviso pubblico

Indagine di mercato per la formazione di un elenco di Blogger esperti per la partecipazione a Blog Tour

VISTO

- PSR regionale, Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013;
- La determinazione del Direttore del Servizio di Sviluppo Locale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale n. 13927/562 del 12 luglio 2010, con la quale è stato approvato il PSL del GAL "Ogliastra";
- Il progetto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Social Media Team", approvato con determinazione del Direttore del Servizio Sviluppo Locale dell'Assessorato all'Agricoltura e riforma agro-pastorale n. 8316/262 del 14 aprile 2014;
- La delibera n.1 del 23 aprile 2014 del CdA del GAL Ogliastra in cui si autorizza il Presidente e la struttura tecnica ad adottare i procedimenti necessari e conseguenti all'attuazione della domanda di aiuto Misura 413, Azione di Sistema n. 2 "Marketing territoriale", sottointervento "Social Media Team".

PREMESSO CHE

Tra le priorità strategiche per il rilancio del turismo ogliastrino il Piano di Marketing territoriale per l'Ogliastra ha individuato il potenziamento delle attività di promozione e comunicazione esterna. Dalle analisi svolte in itinere per arrivare alla redazione definitiva del Piano è, infatti, emersa la scarsa conoscenza del territorio ogliastrino oltre i suoi confini. All'interno degli strumenti operativi di comunicazione della destinazione individuati dal Piano rientra il "Social Media Team", ossia la creazione di un gruppo di lavoro che promuova il territorio attraverso i principali *social media*.

L'azione 1.3 del progetto "Social Media Team" prevede la realizzazione dei Blog Tour, alla presenza di blogger professionisti e con il coinvolgimento degli operatori del territorio. Per blogger si intende il possessore o l'autore di contenuti all'interno di una piattaforma web 2.0 che consenta commenti, condivisioni o altre azioni social. I blogger coinvolti nel progetto saranno accompagnati sul territorio alla scoperta degli aspetti insoliti e più rappresentativi dell'offerta turistica ogliastrina, focalizzata in particolare sul **turismo green, sportivo ed enogastronomico**. Organizzare i Blog Tour alla presenza di questi professionisti è molto importante per il GAL Ogliastra, per poter comunicare la sua offerta territoriale direttamente al target specifico di riferimento e darle in questo modo ampia visibilità.

Il seguito sul web dei blogger più esperti, in grado di porsi come “opinion leader”, potrà aiutare ad attivare dei comportamenti latenti e potenziali, quali commenti e condivisioni dei contenuti riguardanti il territorio dell'Ogliastra, veicolandone all'esterno un'immagine positiva.

Art. 1: Oggetto

Tale avviso ha lo scopo di agevolare l'individuazione di soggetti in possesso di competenze professionali per la realizzazione di Blog Tour e la diffusione ‘virale’ dei contenuti prodotti durante l'evento.

Il Gal Ogliastra con il presente avviso intende procedere alla formazione di un elenco da cui attingere per l'individuazione di blogger professionisti da coinvolgere nei Blog Tour che saranno organizzati prossimamente nel territorio dell'area Leader dell'Ogliastra. Il GAL si farà carico di tutte le spese di partecipazione agli eventi (viaggio, vitto, alloggio e transfer).

Art. 2: Requisiti richiesti

Possono chiedere di essere inseriti in apposito elenco tutti i soggetti in possesso delle necessarie capacità professionali idonee a svolgere il servizio di Blog Tour e con comprovata esperienza nella partecipazione a Blog Tour/Insta Tour per la promozione di destinazioni, strutture ricettive e/o offerte turistiche tematiche.

I soggetti ammessi a partecipare dovranno avere come requisito il possesso di un blog personale e/o la partecipazione attiva alla redazione dei contenuti all'interno di blog collettivi che rientrino nella categoria dei Travel Blog, con particolare attenzione al turismo green, sportivo ed enogastronomico. A tal fine il blog, che dovrà essere di tipo professionale, potrà far parte di un network, appartenere a un giornale specializzato o essere di tipo personale. Dovranno, inoltre, avere un ampio seguito sugli account social personali in modo da garantire la più ampia diffusione dei contenuti prodotti durante la realizzazione del Blog Tour.

L'iscrizione è aperta ai blogger di tutte le nazionalità che abbiano compiuto i 18 anni. La lingua dei contenuti creati a seguito della partecipazione al Blog Tour (articoli, post, tweet, ecc) dovrà essere italiano e/o inglese.

Art. 3: Presentazione della modulistica di iscrizione

La richiesta di inserimento nell'elenco, redatta utilizzando preferibilmente i modelli allegati alla presente, dovrà essere composta dalla seguente documentazione:

- **Domanda di iscrizione (Allegato A)** firmata per esteso in autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del dpr 445/2000, contenete la dichiarazione del possesso dei requisiti per l'inserimento nell'elenco in oggetto. In particolare, si dovrà indicare l'URL del/dei Blog, i profili social personali e/o collegati al blog e le esperienze pertinenti alla selezione in oggetto quali, partecipazione a Blog tour, Instatour e altri eventi di promozione digital del territorio. La domanda di iscrizione deve contenere l'indicazione del domicilio professionale, dell'indirizzo di posta elettronica ordinaria, dell'eventuale indirizzo di posta elettronica certificata e del recapito telefonico prescelto per le comunicazioni con lo scrivente.
- Fotocopia fronte retro del **documento di identità** in corso di validità.
- **Curriculum professionale** siglato in ogni pagina, datato e debitamente sottoscritto. Il curriculum deve contenere i dati anagrafici, le esperienze lavorative, i titoli professionali e di studio. In alternativa si potrà indicare nell'apposita sezione della domanda di iscrizione l'URL del profilo pubblico di LinkedIn, da cui possano essere attinte le medesime informazioni.

Le candidature incomplete, non debitamente sottoscritte, non rispondenti ai requisiti di ammissione, non verranno prese in considerazione.

Le candidature dovranno pervenire entro le **ore 13.00 del giorno 27 marzo**, a mezzo: e-mail all'indirizzo di posta elettronica ordinaria del GAL Ogliastra info@galogliastra.it, PEC all'indirizzo di posta elettronica certificata

protocollo.galogliastro@pec.it, tramite posta a mezzo racc. A/R, o mediante consegna a mano presso la sede del Gal Ogliastro, Via Grazia Deledda n. 2 – 08040 Elini.

Sull'oggetto della posta elettronica (ordinaria o PEC) o sulla busta chiusa dovrà essere indicato il mittente e dovrà essere riportata la seguente dicitura “**PSR – 2007-2013: Avviso pubblico, “Indagine di mercato per la formazione di un elenco di Blogger esperti per la partecipazione a Blog Tour”**”.

Art. 4: Formazione e pubblicazione dell'elenco

Il Gal Ogliastro si riserva di individuare tra i partecipanti al presente avviso, in possesso dei requisiti richiesti desumibili dal curriculum di dettaglio e dalla domanda di iscrizione, i soggetti ai quali rivolgere l'invito alla successiva partecipazione al Blog Tour. In particolare, la valutazione dei soggetti più idonei sarà fatta sulla base di alcuni parametri quali:

- numero di articoli scritti sul Blog personale e/o altri Blog;
- qualità, contenuto e originalità degli articoli dei Blog;
- traffico web verso gli stessi Blog;
- statistiche dei profili social personali e/o collegati al Blog;
- autorevolezza in Rete (Klout) sulle tematiche del turismo green, sportivo ed enogastronomico;
- numero di Blog Tour/Insta Tour ed eventi di promozione digitale del territorio a cui il soggetto ha già partecipato.

E' fatta salva la facoltà del Gal di integrare in via ordinaria ed a propria discrezione, il numero dei soggetti da coinvolgere con altri soggetti, non partecipanti alla presente indagine di mercato, ritenuti idonei a partecipare.

Non è inoltre prevista la predisposizione di una graduatoria. Tutti i candidati che avranno dichiarato possesso dei requisiti richiesti saranno inseriti, in ordine alfabetico, in apposito elenco che sarà pubblicato dal Gal Ogliastro sul proprio sito istituzionale www.galogliastro.it e sul sito della Regione Autonoma della Sardegna.

Il Gal si riserva la facoltà di interrompere in qualsiasi momento per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

L'inserimento nella lista non comporta alcun diritto ad ottenere un incarico professionale dal soggetto promotore.

L'elenco costituito **avrà durata sino al 30 settembre 2015**.

Art. 5 – Cancellazione dall'elenco

I soggetti inseriti nell'Elenco possono richiederne per iscritto al GAL Ogliastro la cancellazione in qualsiasi momento.

Il Gal provvede inoltre alla cancellazione d'ufficio dei soggetti dall'Elenco, dandone comunicazione scritta motivata all'interessato, nelle seguenti ipotesi:

- falsa dichiarazione in merito ad uno o più requisiti resa ai fini dell'iscrizione all'Elenco;

Art. 6: Pubblicità ed informazione

Il presente avviso verrà pubblicato dal GAL sul proprio sito internet www.galogliastro.it, sul sito della Regione Autonoma della Sardegna e negli albi pretori degli Enti Pubblici soci del GAL Ogliastro.

La documentazione, formata dal presente avviso e dal modello dell'istanza di ammissione, è disponibile sul sito internet www.galogliastro.it.

Art. 7: Tutela della Privacy

I dati dei quali il soggetto promotore entra in possesso a seguito del presente avviso saranno trattati nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs. n. 196/2003.

Art. 8: Informazioni

Per ulteriori informazioni relative al presente avviso rivolgersi alla Dott.ssa Annalisa Tosciri, email: annalisa.tosciri@galogliastro.it, o contattare gli uffici del GAL Ogliastro, Via Grazia Deledda n. 2, 08040 Elini, tel. e fax 078234068, email: info@galogliastro.it.

Elini 17 marzo 2015

Il Direttore

Francesca Seoni

